

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный университет»
Благотворительный Фонд «Создай свое дело»

О.В. Скудалова

**ОБЗОРНОЕ ПОСОБИЕ ПО ЛУЧШИМ ПРАКТИКАМ ТВЕРСКОЙ, ЯРОСЛАВСКОЙ,
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТЕЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Пособие сформировано в рамках гранта Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества в 2021 году

Учебно-методическое пособие

Ноябрь
2021

Рецензенты:

Эксперт-методист Фонда «Создай Свое дело» Бронюк С.А.,
доктор экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента ФГБОУ
ВО «Тверской государственный университет», директор Института экономики и управления,
Н.Н. Беденко,
Социальный предприниматель г. Твери, основатель «Благотворительного Фонда Марины Ива-
новны Леонович»
М.И. Леонович

Скудалова О.В.

Обзорное пособие по лучшим практикам Тверской, Ярославской, Тульской областям в
сфере социального предпринимательства. Учебно-методическое пособие. – Тверь: Твер. гос.
ун-т, 2021 (2021). – 74 с.

В учебно-методическом пособии рассматриваются актуальные вопросы создания соци-
ального предприятия и развития корпоративной социальной ответственности, распространения
опыта ведения социального предпринимательства на территории Тверской, Ярославской, Туль-
ской областей.

*Корпоративная социальная ответственность и социальное предпринимательство
рассматриваются как синонимичные понятия.*

**Пособие сформировано в рамках гранта Президента Российской Федерации на раз-
витие гражданского общества в ноябре 2021 года.**

УДК _____
ББК _____

© Скудалова О.В.
© Благотворительный Фонд «Создай
свое дело», 2021

Тема 1. Характеристика социального предпринимательства на российских территориях

1.1 Понятие и предназначение социального предпринимательства

Неопределенность, турбулентность и противоречивость современного экономического пространства актуализировали потребность в развитии научной дискуссии относительно значимости инструментов и механизмов социального предпринимательства, нацеленного, в первую очередь, на решение или смягчение социальных проблем общества, повышение качества жизни населения. Социальные проблемы в нашей стране связаны и с обеспечением продовольствием населения в труднодоступных районах, и с оказанием медицинской помощи, и с обеспечением качества жизни престарелых, и с трудоустройством инвалидов, выпускников детских домов, и с занятостью многодетных родителей и др. Обозначенные позиции позволили выявить и обозначить такую категорию как «социальное предпринимательство».

Основное предназначение социального предпринимательства заключается в решении актуальных социальных проблем, снижении социальной напряженности, не забывая при этом о собственной выгоде.

В основе формирования самого понятия «социальное предпринимательство», лежат два ключевых компонента: предпринимательство и общество.

Обращение к этимологии предпринимательства можно сделать вывод, что впервые это понятие появилось в зарубежной литературе в XVIII веке. Предпосылкой предпринимательства являлся процесс обмена, который был тесно связан с организацией производства в хозяйствах. Обмен продуктов питания и инвентаря, способствовал экономическому росту отдельных хозяйств. Одна из первых трактовок предпринимателя в тот период времени было сравнение его с собственником. Так, например, А.Смит характеризовал предпринимателя как собственника, который идет на риск ради реализации своей идеи и достижения цели [История предпринимательства: учеб. Пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.З. Черняк. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – 607 с. Л].

Социальное предпринимательство достаточно молодое явление в нашем обществе, впервые термин стал употребляться в 1960–1970-е гг. прошлого века, а широкое распространение и общественное признание полу-

чил в 1980–90-х гг. Награждение М.Юнуса, социального предпринимателя и основателя микрокредитной организации «Граммин банк», Нобелевской премией мира в 2006 г. заставило общественность, политиков, академическое сообщество взглянуть на социальное предпринимательство по-новому. Социальное предпринимательство стало рассматриваться не только как эффективный и целенаправленный способ решения социальных проблем, но и как явление, способное вызывать институциональные, социальные и экономические преобразования [Диссертация Арай Ю.Н. «Бизнес – модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования» Л].

В качестве выявления предпосылок появления, развития и становления социального предпринимательства рассмотрены этапы зарождения предпринимательства и элементов благотворительности.

I. В 996 году произошло первое упоминание о благотворительности. Примерами того служили созданные училища для бедных юношей, богадельни. Очень известна эпоха Ярослава Мудрого, где присутствуют первые элементы этого явления. Под его началом был создан целый Благотворительный центр, который являлся первым механизмом решения социальных проблем того времени.

II. В 12 - 13 веке в период упадка Киевского государства создавались охранительные грамоты, появились первые бесплатные больницы, частная благотворительность. В этот период времени на Руси очень активно велась внешняя торговля, которая помогала поддерживать социально – экономическое и финансовое состояние. Всё это было распространено в сложное время татаро – монгольского ига.

III. В 15-16 веке в период освобождения Руси сохраняется благотворительность русской православной церкви. При каждом монастыре была больница, созданы подобию бесплатных гостиниц, богадельни, житницы для голодающих, а также обучение бедных детей на безвозмездной основе.

IV. Во второй половине 18 века – начале 19 века в период Правления Екатерины II и Александра I создаются ещё более благоприятные условия, как для развития благотворительности, так и для развития предпринимательства. Изменена налоговая система для людей, занимающихся торговлей, идет активное развитие частной инициативы. Под началом Екатерины II организованы «Императорское человеколюбие» и «Женское Патриотическое». В этот период времени многие из купцов не могли полу-

чить коммерческого образования, которое помогло бы им заниматься предпринимательской деятельностью. Однако существовала следующая практика. Купцы, отправляли своих детей учиться в гимназии, частные пансионы, за границу в университеты. Все обучение занимало минимум 6 лет, и только после это сын купца мог присоединиться к отцу и продолжить его дело. Все это начало повышать уровень занятия этой деятельностью. Позже, следуя истории благодаря реформам С.Ю. Витте было издано «Положение о коммерческих учебных заведениях». Благодаря этому получили свое развитие: коммерческие курсы, классы, училища и торговые школы. В начале 20 века стали известными курсы М.В. Побединского для начинающих предпринимателей [История делового мира России: Пособие для студентов ВУЗов: - М.: АО «Аспект Пресс», 1994. – 224 с. Л]. Купеческая благотворительность в этот период времени имела большой престиж в обществе. Люди, занимающиеся торговлей, отчетливо понимали, что деньги не принесут им желаемое общественное признание. А вот занятие благотворительностью сможет принести пользу их делу. Благотворительность, это другими словами, оказание частными лицами или организациями помощи малоимущим на безвозмездной основе. Филантропия также была популярным рычагом к получению признания в обществе, но и истинным христианским желанием помочь людям. Особенно большие вклады поступали от купцов в фонды городских корпоративных и общественных учреждений. Купцы выделяли собственные средства для развития богаделен, ночлежек и больниц. В этот период образовано Московское купеческое общество, сословная организация предпринимателей. Следует отметить, что очень часто вложения средств становились семейной традицией: «пожертвования, полученные Московской городской думой за период с 1885 по 1904 г. составили около 30 млн. руб. Крупнейшими благотворителями были: Алексеевы, Бахрушины, Капцовы, Лепешкины, Лямины, Морозовы, Третьяковы и другие» [История делового мира России: Пособие для студентов ВУЗов: - М.: АО «Аспект Пресс», 1994. – 224 с. Л]. Появилось так называемое, известное в истории купеческое меценатство, другими слова религиозное купечество. Одним из первых примером современного социального предпринимательства является Дом трудолюбия святого Иоанна Кронштадтского, который создал в 19 веке абсолютно новое революционное социальное преобразование того времени [Милосердие.ru православный портал о благотворительности и социальной действительности].

V. В начале 20 века торговля набирает обороты. Здесь предпринимательство формируется под действием следующих факторов:

1. Спроса, который определял нужды развития торговли и промышленности.
2. Условий предпринимательской деятельности.
3. Общественно – политической обстановки в стране и внешне-экономическим связям.

Участия в предпринимательской деятельности людей различных сословий, что придавало этой деятельности индивидуальный характер с определёнными чертами. Идёт активное построение торговых рядов и рынков. Например, Гостиный Двор в городе Санкт – Петербурге, который насчитывал около 200 продовольственных и промышленных магазинов. Насчитывается около 150 предпринимательских организаций. В их составе были: 15 комитетов торговли, 3 купеческие управы [История делового мира России: Пособие для студентов ВУЗов: -М.: АО «Аспект Пресс», 1994. – 224 с Л].

К концу 2000-х годов эволюционные преобразования в сфере благотворительности и традиционного предпринимательства привели к возникновению нового феномена в бизнес-деятельности – социального предпринимательства.

Несмотря на растущую популярность социального предпринимательства, как в научной сфере, так и в среде действующих предпринимателей, выявлена терминологическая неопределённость, методологическая и научно-экономическая неразработанность данной проблемы, что привело к дифференциации определений социального предпринимательства. В настоящей работе следует уточнить понятие «корпоративная социальная ответственность».

В России действует Национальный стандарт Российской Федерации «Руководство по социальной ответственности», который определяет корпоративную ответственность «как ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение» [Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности от 2013.03. 15 №26000Л].

На наш взгляд, корпоративная социальная ответственность является морально-этической основой деятельности хозяйствующих субъектов

рыночной экономики, отвечающей за удовлетворение социальных нужд и потребностей общества, решение социальных проблем.

Социальное предпринимательство тесно связывают с благотворительностью, под которой понимается деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно и безвозмездно распределяются их обладателями в целях содействия нуждающимся людям, решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни [Философская энциклопедия http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/148 Л].

Главное отличие благотворительности от социального предпринимательства заключается в том, что экономические агенты в первом случае действуют на безвозмездной основе, решая при этом социальные проблемы, а во втором случае - получают прибыль и одновременно пытаются решить актуальные проблемы общества.

Не вызывает сомнения тот факт, что социальный бизнес отличается не только от благотворительности, но и от классической предпринимательской деятельности.

Проведенное исследование позволило определения понятия «социального предпринимательства» сгруппировать следующим образом:

1 группа - предпринимательство, объединенное для достижения социальной цели или решения социальной проблемы.

2 группа - предпринимательство, которое для достижения желаемого социального эффекта использует инновационный подход.

3 группа – предпринимательство, которое выступает как фактор катализации общественных трансформаций.

Таким образом, социальное предпринимательство представляет собой особый вид предпринимательской социально-ориентированной деятельности, базирующейся на принципах экономичности, самокупаемости, инновационности (ФЗ – 245).

Кроме того, сущностью социального предпринимательства является комбинация ресурсов и создание эффективной экономической среды, которая позволяет решать социальные проблемы общества рыночным способом.

С точки зрения экономических последствий, социальное предпринимательство вводит в оборот экономические ресурсы, которые ранее не использовались, тем самым повышая экономическую эффективность.

Социальное предпринимательство является причинно-следственным итогом необходимости повышения эффективности решений социальных

проблем общества, что обусловлено ростом социальных потребностей населения.

Характеристика проблемного поля социального предпринимательства в регионах Российской Федерации

Исследование теории и практики социального предпринимательства свидетельствует о наличии проблем в данной сфере, которые систематизированы в следующие группы:

1. *Группа нормативно–правовых проблем* сформирована в виду недостаточного правового обеспечения социального предпринимательства в регионах РФ с приведением общепринятых понятий, определением субъектов и объектов данного вида предпринимательской деятельности, конкретизации механизма финансирования социальных проектов и т.п. На сегодняшний день принят единственный базовый Федеральный закон №-245 «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"», региональных законов не так много сегодня (Тульская область, Нижегородская и другие). В данную группу можно отнести такие проблемные аспекты как недостаточность формирования реестров СП, слабое взаимодействие муниципальных и региональных властей на предмет развития данной сферы.

2. *Группа информационно–психологических проблем* вызвана прагматичностью отношения общества к предпринимательской деятельности, неразвитостью информационного сопровождения социального бизнеса, недостатка кадров, способных решать сложные проектные задачи в социальной сфере, не сформированность «бренда социального предпринимателя», низкая эффективность обучающих программ в данной сфере.

3. *Группа проблем ресурсного обеспечения* обозначена в виду ограниченности источников и объемов финансирования проектов в рамках социального предпринимательства, недостаточное государственное финансирование социальных проектов, высокой налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов, организующих социальный бизнес, значительной продолжительностью временного лага между процессами вложения средств в социальный бизнес и получением прибыли, проблемный аспект доступа к муниципальной собственности.

Таким образом, в системе российского социального предпринимательства выявлены и систематизированы проблемы, требующие незамедлительного решения.

В качестве ключевой проблемы выделена следующая – ограниченность источников и объемов финансирования проектов, направленных на развитие услуг социально-ориентированных предприятий, и недостаточность их финансовой поддержки со стороны государства.

Таким образом, условиями эффективной реализации социально–значимых проектов в России является:

- Принятие региональных законов о социальном предпринимательстве, где будут прописаны права субъектов, осуществляющих социальную деятельность, обозначен их правовой статус и другое.

- Формирование региональных реестров социальных предпринимателей.

- Расширение источников финансирования социальных проектов и возможностей использования механизмов и инструментов государственно-частного партнерства.

- Оптимизация налоговой нагрузки для социальных предпринимателей.

- Совершенствование кадрового сопровождения социального предпринимательства.

- Развитие информационного и инновационного обеспечения реализации проектов и программ в рамках социального бизнеса.

- Обеспечение доступа к муниципальной собственности данным рыночным агентам.

- Формирование и внедрение в современную практику «бренда социального предприятия».

Пособие сформировано в рамках гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2021 году.

Тема 2. Лучшие практики в сфере социального предпринимательства

В целях проведения анализа развития социального предпринимательства, рассмотрены некоторые критерии для проведения настоящей оценки. Выбрано 3 региона Российской Федерации (Тверская, Ярославская, Тульская области) с разным уровнем социально-экономического развития с акцентом на институтах социального предпринимательства, на элементах, инструментах и механизмах социального бизнеса.

В рамках настоящего исследования для анализа состояния социального бизнеса выделены следующие критерии:

1. Законодательная база, регламентирующая правовое закрепление деятельности социального предпринимательства.
2. Современные эффективные институты сопровождения и обеспечения эффективности социального бизнеса (университетов, бизнес-инкубаторов, специальных центров, институтов).
3. Государственные источники финансирования деятельности субъектов социального предпринимательства.
4. Негосударственные источники финансирования проектов социального предпринимательства (частный капитал, помощь Фондов, кредиты, фандрайзинг и др.).
5. Положительные социально-ориентированные практики.

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тверская область расположена в северо-западной части России на территории Русской равнины. Административно Тверская область входит в состав Центрального федерального округа (ЦФО). Областной центр – город Тверь находится в 180 км от Москвы.

Тверская область граничит с 6 субъектами Российской Федерации: Московской, Смоленской, Псковской, Новгородской, Вологодской и Ярославской областями. Экономика Тверской области развивается стабильно: темпы роста промышленного производства, услуг связи, розничной торговли и платных услуг превышают общероссийский уровень. Последние годы экономика Тверской области развивается темпами, превышающими

общероссийские. Динамично развиваются: промышленное производство – темп роста в сопоставимых ценах в 2004 году составил 108,4%, в 2005 году - 108,9%, розничная торговля – 132,0% в 2004 году и 134,1% в 2005 году, связь – 152,6% в 2004 году и 151,3% в 2005 году. Суммарно в этих видах деятельности производится половина ВРП области. Прогнозируется, что в 2006 – 2012 годах экономика Тверской области будет развиваться динамично, индекс физического объема ВРП составит 106,5-111%.

Примеры лучших практик Тверской области.

Социальное предприятие №1.

Семейная парикмахерская Марины Леонович

Контактные данные и расположение: верь, Октябрьский проспект, 99, <https://salonleon.ru/kontakt>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель: оказание поддержки категориям социально уязвимых граждан, предоставление косметологических услуг.

Задачи:

1. Предоставление профессиональных косметологических услуг различного спектра.
2. Помощь лицам с ограниченными возможностями, пенсионерам и другим категориям социально уязвимых граждан.

Общая характеристика предприятия.

Салон успешно развивается с момента открытия в 2016 году и на сегодняшний день является единственной парикмахерской в городе с социальным уклоном – создаются и поддерживаются все условия для обслуживания людей с ОВЗ. Предоставляется широкий спектр услуг: стрижки, укладки, окрашивание, маникюр и педикюр, массаж и т. д.

«Наш посетитель – не просто клиент, которому мы оказываем профессиональные услуги – это наш желанный гость, которому мы рады предложить высококлассный сервис, профессиональные технологии и высококлассное исполнение» – провозглашается на сайте салона.

Социальная миссия:

- парикмахерская оборудована пандусом, что делает возможным ее посещение людьми с ОВЗ;
- ветераны войны и люди с ОВЗ обслуживаются бесплатно на постоянной основе;

- для пенсионеров применяется отдельная система скидок с учетом возраста;
- салон ведет активную благотворительную деятельность – на базе парикмахерской функционирует Благотворительный фонд Марины Леонович;
- регулярно организуются выездные благотворительные мероприятия, включающие, в т.ч., предоставление бесплатных парикмахерских услуг (в частности, оказывается помощь детскому дому «Родничок» в г. Калязин, Центру реабилитации матери и ребенка «Жизнь одна», Московскому дому инвалидов и ветеранов колясочников № 6, ГБУ «Ржевскому дому-интернату для престарелых и инвалидов»).

Социальное предприятие №2.

«Мармеладная сказка»

Контактные данные и расположение: Лихославль, мкр. Лочкино, дом 2 <https://marmeladiki.com/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель: производство мармелада из экологически чистого сырья.

Задачи:

1. Развитие русских традиций по созданию мармелада.
2. Создание экологически чистой продукции.
3. Помощь некоторым категориям социально уязвимых граждан.

Общая характеристика предприятия.

Предприятие занимается производством и реализацией деревенского мармелада из экологически чистого района Тверской области. На данный момент продукция представлена в крупных сетевых брендах в регионах ЦФО и Северо-Запада. Адрес производства: Тверская область, г. Лихославль, мкр. Лочкино, д. 2.

- История «Мармеладной Сказки» берет начало в 2006 году, когда её директор И. Зиганшина вернулась на малую родину в деревню Михайлова Гора в Лихославльском районе. Производство начиналось в деревянном домике.

- С расширением производства, в 2017 году было открыто другое предприятие в Лихославльском районе на месте старинного барского имения Лочкино. Ассортимент продукции существенно вырос и стал приобретать большую популярность.

- В конце 2017 года на территории фабрики в пос. Лочкино был открыт первый в России музей мармелада.
- После того, как был построен мармеладный комплекс в пос. Лочкино, предприятие, находящееся в Михайловой Горе, не перестало функционировать, а ещё с большим энтузиазмом ведёт свою работу, создавая и реализуя новые идеи.

Социальная миссия:

«Мы производим натуральный продукт с ЖИВЫМИ ягодами, собранными в заповедных лесах Тверской области» – провозглашается на сайте организации. Известно, что «Мармеладная сказка» привлекает к сбору ягод пенсионеров, проживающих в Лихославльском районе, и, оплачивая сбор этого труднодоступного сырья, обеспечивает солидную прибавку к пенсии пожилых людей, что поддерживает их благосостояние.

Социальное предприятие №3

«Конаковский фаянс»

Контактные данные и расположение: улица Свободы 214, <https://faience.konakovo.org/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель: возрождение, сохранение и приумножение традиционного российского промысла.

Задачи:

1. Создание посуды и других керамических изделий ручным трудом.
2. Возрождение российской культуры.

Общая характеристика предприятия.

Многофункциональный производственно-туристический центр «Конаковский фаянс» расположен в г. Конаково Тверской области.

- Предприятие было основано в 1809 г. Ф.-Х. Бриннером. Сначала дела завода пошли в гору, он славился своей высококачественной продукцией.

- Вскоре его выкупил аптекарь А. Я. Ауэрбах. Фабрика стала получать заказы императорской фамилии. После смерти А. Я. Ауэрбаха, его наследники не смогли вести дела фирмы удачно.

- Выкупил завод в 1870 г. со всеми его долгами предприниматель М. Кузнецов. Ассортимент стремительно расширился, завод стал производить помимо фарфора ещё фаянс и майолику. Продукция была

самой разнообразной: от сантехники до сервизов. Кузнецовский фарфор стал знаком качества.

- После революции завод был национализирован и получил название Государственной фаянсовой фабрики.

- До 1929 года на заводе выпускался не только фаянс, но и фарфор. В 1920-е годы на заводе производились изделия по формам, использовавшимся до революции.

- В настоящее время завод признан банкротом и заброшен. На базе художественной лаборатории завода работает компания «Конаковский Фаянс».

В рамках производственной компании «Конаковский Фаянс» организованы курсы «Художник-керамист» для талантливых детей от 12 лет. С 2019 г., благодаря финансовой поддержке фонда «Наше будущее», школа работает на *бесплатной основе*.

На предоставленные фондом «Наше будущее» средства (беспроцентный заем в размере 10 млн. руб. сроком на 7 лет) было также построено новое здание. В планах – перенести производство, приобрести современное оборудование, расширить штат и добавить туристическую составляющую.

Социальная миссия предприятия:

возрождение, сохранение и приумножение традиционного русского промысла.

Социальное предприятие №4.

«ЗАО «Хлеб»

Контактные данные и расположение: г. Тверь, проспект Чайковского, д. 33., <https://vkusnotver.ru/contacts/stores/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель: _Производство хлебобулочных изделий и проведение различных видов корпоративной благотворительности.

Задачи:

1. Производство хлебобулочных изделий.
2. Развитие и поддержание различных видов благотворительности для регионов.

Общая характеристика предприятия.

- Первая продукция на заводе была изготовлена еще зимой 1929 года. Это был первый тверской послереволюционный хлеб. Постепенно за-

вод вставал на ноги, разрастался, появились новые корпуса и цехи, ассортимент продукции пестрил разнообразием.

- В годы ВОВ завод продолжал функционировать, обеспечивая нужды фронта и тыла.

- К началу 1953 года завершилась реконструкция хлебозавода и его полное восстановление в довоенных размерах. Но это было уже совершенно иное предприятие, развивающееся на принципиально новой технической основе с широким использованием средств механизации и нового оборудования.

- 80-е годы — это второй день рождения хлебозавода. Коллектив, возглавляемый нынешним генеральным директором Н.П. Болговой, отстоял и добился решения вопроса о капитальном ремонте завода.

- С конца 80-х годов на предприятии произошли крупные изменения. Введен в эксплуатацию новый склад бестарного хранения муки, идёт реконструкция завода, компьютеризация рабочих мест. Расширяется территория, модернизируется производство. Также были освоены новые виды деятельности: розничная и оптовая торговля, оказание транспортных услуг, строительство, общественное питание. В условиях роста безработицы удалось не только сохранить трудовой коллектив, но создать более 800 новых рабочих мест.

- В 2003 г. на предприятии начался новый этап – создание кондитерского производства.

- В феврале 2006 г. открыт цех по производству бисквитно-кремовых изделий.

Сегодня ЗАО «Хлеб» – многопрофильное, ориентированное на покупателей, конкурентоспособное предприятие. Это – тысячный коллектив специалистов, каждый третий – молодой работник, каждый четвертый – дипломированный специалист.

«Никогда не останавливаться на достигнутом» – девиз предприятия.

Основные социально-экономические показатели:

- ✓ Ассортимент выпускаемой продукции составляет более 200 наименований и позволяет удовлетворять самые взыскательные требования

покупателей. Ежегодно внедряется более 60-ти наименований новых видов продукции.

✓ На развитие и модернизацию предприятия направляется от 80 до 90% прибыли.

✓ Кадровая политика ЗАО «Хлеб» направлена на привлечение, развитие и мотивацию персонала. В настоящее время на предприятии работает более 60% сотрудников со среднеспециальным и высшим образованием. Предприятие оплачивает 70% от стоимости обучения.

✓ Расходы на социальные программы региона, благотворительные мероприятия и помощь социально незащищенным слоям – 10% от чистой прибыли.

Благотворительность:

➤ Акция «Покупая – помогаешь детям» в рамках проекта «Добро без границ».

Акция была направлена на оказание адресной помощи детям-инвалидам Тверской области в приобретении необходимых средств реабилитации. К проекту присоединились 28 организаций. Было собрано более 4 миллионов рублей.

➤ Уроки хлеба в школах и детских садах стали доброй традицией. Научить детей бережно относиться к хлебу и познакомить с этапами его длительного приготовления – задача ЗАО «Хлеб».

➤ Ежегодное участие в мероприятиях города и области. Веселая площадка ЗАО «Хлеб» с уютным кафе всегда привлекает внимание! Здесь дети могут поучаствовать в конкурсах, а взрослые – посмотреть концерт.

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тульская область — субъект Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа. На севере и северо-востоке с Московской областью, на востоке с Рязанской областью, на юго-востоке и юге с Липецкой, на юге и юго-западе с Орловской, на западе и северо-западе с Калужской областями. Регион обладает высокоразвитой сетью инженерной инфраструктуры, что обеспечивает полу - чение свободного доступа к энергетическим ресурсам. В Тульской области расположены несколько ге-

нерирующих электростанций, по ее территории проходят магистральные газопроводы. Высокой квалификации кадров способствует развитая система профессионального образования региона. 2/3 учебных заведений имеют специальности: «Машиностроение», «Металлообработка», «Транспортные средства». Инвестиционная стратегия Тульской области направлена на комплексное развитие территорий за счет привлечения российских и иностранных инвестиций и активизации инновационной деятельности, в первую очередь, в традиционных для региона отраслях промышленности, таких как машиностроение, металлообработка, химия, электроника и переработка продуктов сельскохозяйственного производства. Благоприятные условия для ведения бизнеса в Тульской области создаются за счет снижения административных и бюрократических барьеров, упрощения разрешительных процедур, разработки эффективных инструментов поддержки предпринимательства. Действуют меры налогового стимулирования бизнеса – как малого, так и среднего. Есть система госгарантий и субсидий для производственных компаний. Активно развивается бизнес-ориентированное кредитование.

Лучшие практики Тульской области.

Социальное предприятие №1.

«Покори Тульское небо».

**Контактные данные и расположение: г.Тула, ул.Кирова, д. 171-А
офис "БОЕВОЕ БРАТСТВО", <https://bb.tularegion.ru/kontakty/>**

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цели:

1. Отвлечение подростков от негативных влияний улицы. Дети разных социальных слоев собираются не большими группами, общаются между собой, делятся впечатлениями. Когда видят ребят из военно-патриотических клубов, которые постоянно помогают на аэродроме, тоже появляется желание не сидеть за компьютером, а общаться с пилотами, быть в центре внимания, быть не хуже, чем ребята, которые уже чего-то достигли.

2. Военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения, их профессиональная ориентация и развитие интереса к авиационной отрасли путем проведения мероприятий военно-патриотической направленности. Воспитание любви к России и прививание патриотических чувств.

3. Активное содействие развитию и популяризации авиационных

и технических видов спорта, здорового образа жизни на территории Тульской области.

Задачи:

1. Теоретическое обучение управления свободным (безмоторным) крылом парашюта. В рамках проекта пройдут лекции для первоначального обучения: что такое спорт СЛА, различные дисциплины спорта СЛА, чем они отличаются друг от друга, как проходят соревнования по СЛА.

2. Основы теоретического обучения по программе подготовке авиационного персонала к полетам на сверхлегких летательных аппаратах. В рамках проекта будут продемонстрированы ролики с различными летательными аппаратами, их отличие особенности.

3. Практическое управление (свободным) безмоторным крылом парашюта. Пилоты инструкторы дадут возможность ребятам попробовать управлять крылом парашюта, не поднимаясь в воздух.

4. Организовать практические ознакомительные учебно-тренировочные полеты на сверхлегких летательных аппаратах (моторных). Практические упражнения азы обучения на сверхлегких ЛА: отработка руления, ознакомительный полет без вмешательства в управление, вывозной полет в зону (по кругу).

5. Организация и проведение массового, спортивного фестиваля авиационных и технических видов спорта «Тульское Небо». Ежегодный фестиваль "Тульское небо" стал визитной карточкой Тулы. Мероприятие задумано для привлечения и популяризации авиационных и технических видов спорта.

6. Подведение итогов проекта. На территории аэродрома будет организовано мероприятие, для подведения итогов по проекту. Награждение памятными дипломами, подарками участников проекта, волонтеров и членов команды. Для вручения будут приглашены представители власти, военнослужащие Тульской эскадрильи.

Общая характеристика предприятия.

К участию привлекаются подростки допризывного возраста, состоящие на учете в инспекции по делам несовершеннолетних УВД Тульской области, подростки из социально-реабилитационных центров и спецшкол, из многодетных семей, школы-интернаты для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, школьники, студенты, воспитанники военно-патриотических клубов возраста от 14 до 20 лет. Предприятие

направлено на военно-патриотическое воспитание и распространение авиационных знаний среди молодежи, детей и юношей, привлечения их к различным дисциплинам спорта сверхлегкой авиации (СЛА), парашютного спорта и другой авиационной деятельности.

Социальное предприятие №2.

«Обрети крылья вместе с нами».

Контактные данные и расположение: г Тула, поселок Косая Гора, ул Гагарина, д 15А, кв 2, <http://www.tuladelta.ru>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цели:

1. Улучшение времяпровождения инвалидов и людей с ограниченными возможностями по здоровью.
2. Знакомство людей различных возрастов и приятное времяпровождение на свежем воздухе.
3. Воспитание подрастающего поколения, их профессиональная ориентация, развитие интереса к авиационной отрасли, привлечение внимания проблемам инвалидов.

Задачи:

1. Создание условий для взаимодействия молодого поколения и инвалидов, людей ограниченными возможностями по здоровью.
2. Организация и проведение межрегионального, спортивного, массового фестиваля авиационных и технических видов спорта "Тульское небо".
3. Организация ознакомительных экскурсий для детей, подростков и молодежи города Тулы и Тульской области.
4. Подвести итоги реализации проекта.

Общая характеристика предприятия.

Нетрудоспособные граждане в каждой стране составляют предмет заботы государства, которое социальную политику ставит во главу угла своей деятельности. Основной заботой государства по отношению к инвалидам является их материальная поддержка (пенсии, пособия, льготы и т.д.). Однако нетрудоспособные граждане нуждаются не только в материальной поддержке, но и организации досуга. В жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями присутствует социально-культурное от-

чуждение, которое связано не столько с количеством социальных связей человека, сколько с их качеством.

Предприятие начало свою деятельность в 2018 г. и вызвало много благодарностей и положительных эмоций у людей с ограничениями по здоровью. Для различных групп инвалидов с различными отклонениями по здоровью, были организованы тир, основы рукопашного боя, все участники проекта познакомились с различными дисциплинами спорта сверхлегкой авиации и другими авиационными видами спорта. Авиационные виды спорта кажутся людям с ОВЗ не возможными, но руководители предприятия готовы познакомить людей с ограниченными возможностями с авиационными видами спорта, показать и дать возможность подняться в небо каждому человеку, доказать, что нет ничего невозможного. Собрать инвалидов небольшими группами, чтобы люди любых возрастов почувствовали себя нужными нашему обществу. Собираясь небольшими группами от 10 до 25 человек люди с ОВЗ встречаются, общаются, делятся впечатлениями и эмоциями. По результатам собственных исследований волонтеры молодежь и подростки, которые помогают на мероприятиях, пообщавшись с людьми инвалидами, начинают помогать им и постоянной жизни и начинают бережнее относиться к своему здоровью и здоровью окружающих. Миссия проекта: «Мы заботимся о людях с ограничениями по здоровью, улучшаем их качество жизни, делаем их жизнь ярче и интереснее»!

Социальное предприятие №3.

Организация - “Центр социальной реабилитации инвалидов “Бережень”.

Контактные данные и расположение: г. Тула, ул. Болотова, 69, посёлок Мясово, https://yandex.ru/maps/org/tsentr_sotsialnoy_reabilitatsii_invalidov_berezen/1007931354/?ll=37.563395%2C54.196399&z=17

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель:

1. Открытие пунктов бытового обслуживания в г. Тула с целью создания дополнительных рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. Целевая аудитория - Социально незащищенные слои населения, в том числе инвалиды.

Задачи:

1. Создание небольших комплексов оказания бытовых услуг (парикмахерская, мастерская по ремонту обуви, мастерская по ремонту одежды, фотостудия, пункт по приему одежды в химчистку).
2. Социализация, трудоустройство и обслуживание инвалидов, в перспективе расширение деятельности в данных аспектах.
3. Оказание помощи пенсионерам, для них организация предоставляет скидку на услуги, в перспективе возможные другие льготы и преференции для данной категории граждан.

Общая характеристика предприятия.

При участии фонда "Наше будущее" создан социальный комплекс бытового обслуживания. Организация стала одним из трех победителей пилотного конкурса социальных предпринимателей, проводившегося фондом в 2008 г.

Деятельность данной организации предполагает создание комплекса (в перспективе их должно быть 3) рассчитанного на работу максимум 12 человек (посменно), из них 2-3 работника - люди без ограничения физических возможностей, таким образом, будут созданы новые рабочие места, как для инвалидов, так и для людей без ограничения физических возможностей. Более 80 % работающих составляют инвалиды второй и третьей группы в возрасте от 17 до 25 лет и с 40 до 55 лет, т.е. категория граждан, наименее востребованная на рынке труда. За время существования Центра только по направлению центра занятости населения г. Тулы прошли обучение и трудоустроены около 100 инвалидов. На все виды бытового обслуживания социально-незащищенным слоям населения предоставляются скидки в размере 25–35 % от стоимости за счет собственных средств предприятия. На услуги предусмотрены специальные цены для инвалидов и лиц пожилого возраста.

Полученная прибыль от предлагаемых изменений в деятельности компании позволит осуществлять мероприятия не только трудовой реабилитации, но и не менее важной – социальной. «Березень» является первой организацией в городе, предоставляющей трудоустройство людям с инвалидностью на постоянной основе.

Социальное предприятие №4.

ООО «Дельфин».

Контактные данные и расположение: г. Тула, Узловая, 7 съезд Советов, 4, 1 этаж, https://tula.zoon.ru/kids/detskiy_dosugovo-razvivayuschij_tsentr_delfin_na_uzlovoj_ulitse/

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель:

1. Развитие детей и подростков до 15 лет, организация досуга, предоставление услуг для всех социально-незащищенных семей.

Задачи:

1. Создание необходимых условий для развития и досуга детей.
2. Детям-инвалидам выделение льготного дня, когда семьи смогут бесплатно воспользоваться всеми имеющимися в Центре услугами без морального ущерба для детей с инвалидностью.

3. Обеспечение рабочими местами женщин из многодетных семей.

Общая характеристика предприятия.

Целевая аудитория - дети и подростки до 15 лет. "Детский досугово-развивающий Центр "Дельфин" - победитель Всероссийского конкурса проектов "Социальный предприниматель - 2011". Он создан для обеспечения качественного досуга и развития детей в Узловском районе Тульской области, а также предоставления услуг доступных для всех социально-незащищенных семей. Деятельность Центра направлена, прежде всего, на выявление особенностей развития каждого ребенка. Созданы необходимые условия для развития и досуга детей. Детям-инвалидам планируется выделение льготного дня, когда семьи смогут бесплатно воспользоваться всеми имеющимися в Центре услугами без морального ущерба для детей с инвалидностью. Обеспечение не менее 5-ти рабочих мест женщинам из многодетных семей. Группа временного пребывания детей сможет частично решить проблему с нехваткой мест в детских садах. В перспективе планируется тиражирование проекта в соседних районах.

Организация является первой в городе, предоставляющей бесплатное посещение досуговой организации для детей инвалидов, также которая имеет особый подход к детям для выявления особенностей ребенка.

Социальное предприятие №5.

Общественная организация «Тульская городская организация женщин».

Контактные данные и расположение: г. Тула, ул. Л. Толстого д.11, <http://tgotsh.ru/feedback/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель: Дополнительное обучение и трудоустройство социально незащищенных категорий граждан.

Задачи:

1. Предоставление возможностей дополнительного обучения и трудоустройства социально незащищенным категориям граждан, например, лицам с ограниченными возможностями.

2. Возрождение и популяризация народных промыслов.

Общая характеристика предприятия. Целевая аудитория: семьи и детьми с отклонениями в развитии. В рамках данной организации формируется проект «Создание дизайн-студии неповторимых подарков для людей с ограниченными возможностями» в Туле. Открылась мастерская по изготовлению уникальных сувениров и флористических композиций. Цель проекта – предоставление возможностей дополнительного обучения и трудоустройства социально незащищенным категориям граждан. Работа студии направлена на обучение различным техникам декоративно-прикладного искусства (декупаж, объемный и плоскостный дизайн и т.п.) людей с ограниченными возможностями здоровья. Выпускникам, успешно прошедшим обучение и не имеющим возможности устроиться на работу с полной занятостью (инвалидам, многодетным матерям, родителям детей с особыми потребностями), студия предоставляет и будет предоставлять надомные рабочие места. Одновременно с изготовлением флористических композиций и сувениров проводится работа и в перспективе только планируется расширение возрождения и популяризации народных промыслов.

Социальное предприятие №6.

Оздоровительный центр «Радуга».

Контактные данные и расположение: г. Тула, Узловая, Гагарина, 42, <https://мойбизнестула.рф/history/elena-momyako-ozdorovitelnyy-tsentr-raduga/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель - пропаганда здорового образа жизни, поддержка населения в сложной экологической ситуации.

Задачи:

1. Профилактика заболеваний населения Тульского региона и не только.
2. Немедикаментозное натуральное оздоровление

Общая характеристика предприятия.

«Радуга» - единственный центр в городе, районе и близлежащих городах, оказывающий такие услуги, как: соляная пещера, ЛФК, все виды взрослого и детского массажа, дыхательная гимнастика, реабилитационные программы, кислородные коктейли, кедровая фитобочка, фитобар, косметология, программы по реабилитации после COVID-19, психологический коучинг, занятия с логопедом. Сфера деятельности: социально-медицинские услуги, социально-психологические услуги. В 2021 г. центр «Радуга» получил статус социального предприятия. Благодаря услугам центра сотни людей поправили свое здоровье, занимаются профилактикой болезней, начали или продолжают вести здоровый образ жизни. У нас много примеров того, как люди отказываются от вредных привычек, избавляются от недугов, например, аллергии, пневмонии, бронхитов, дерматитов и т.д. Курсы в соляной пещере помогли многим детям избежать операций по удалению аденоидов. Десятки людей, пройдя в центре реабилитацию после COVID-19, восстановили работоспособность и вернулись к физической активности. Директор организации «Радуга» в одном из интервью четко выразила предназначение социального предпринимателя в современном обществе и выразила свое мнение: «Польза первична, а выгода вторична. Социальный предприниматель в первую очередь концентрируется на реализации социальной миссии, а обычный бизнесмен стремится заработать прибыль для компании». Отсюда можно сделать вывод, что безусловно социальное предпринимательство любой бизнес-модели сопряжено с дуальностью целей (социальной и коммерческой), но если мы будем больше акцентировать внимание на прибыли, то социальная миссия может не выполняться в полной мере и социальная эффективность может снизиться, что на мой взгляд не допустимо в социальном бизнесе. В планах открытие филиалов в близлежащих городах Тульской области. Услуги доступны - гибкая ценовая политика, много льгот, скидок, акций, часть услуг оказываем абсо-

лютно бесплатно. В ближайшее время планируем внедрить новые оздоровительные направления.

Социальное предприятие №7.

Благотворительный фонд «Планета без границ».

Контактные данные и расположение: г. Тула, ул. Железнодорожная, д.51, <https://pwb71.ru/cont/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель - помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

Задачи организации:

1. Социальная помощь гражданам Тульской области.
2. Оказание психологической помощи.
3. Реабилитация и адаптация граждан Тульской области.
4. Помощь в тяжелой жизненной ситуации.
5. Нефинансовая/гуманитарная помощь.

Общая характеристика предприятия.

Целевая аудитория: Социально незащищенные слои населения, в том числе инвалиды.

«Благотворительный фонд «Планета без границ» был основан в 2013 году. Его учредителями являются люди, работающие в абсолютно разных сферах деятельности, но при этом их объединяет желание помочь ближнему. Миссия Фонда: «Мы оказываем помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию. Вместе творить добро легче!!!». Особенностью фонда является то, что организаторы стараются помочь не только детям, оставшимся без попечения родителей или пожилым, а всем людям, находящимся в «группе риска» и попавшим в сложную жизненную ситуацию». Фонд помогает детям полноценно расти и развиваться вне зависимости от наличия семьи, физических и умственных ограничений. Оказание самой возможной помощи (социальная помощь, психологическая помощь, реабилитация и адаптация граждан Тульской области, помощь в тяжелой жизненной ситуации, нефинансовая/гуманитарная помощь), позволяют решить, смягчить ряд социальных проблем Тульской области.

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Ярославская область входит в состав Центрального федерального округа. Ярославская область входит в число наиболее развитых в промышленном отношении регионов страны. По объему производства промышленной продукции область входит в первую тройку регионов Центрального округа РФ, по совокупному показателю уровня социально-экономического развития занимает 11 место в России. Около 300 ярославских предприятий имеют федеральное значение и являются лидерами в своих отраслях. По данным рейтингового агентства «Эксперт», Ярославская область по уровню инвестиционных рисков находится на четвертом месте, по показателю активности и благоприятности законодательства для инвесторов — на втором месте в России. Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью государственной политики Ярославской области и одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

Тенденции развития малого и среднего предпринимательства Ярославской области сохраняют положительную динамику на протяжении последних лет.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий повышения уровня жизни, становления в Ярославской области среднего класса и формирования устойчивой социально-экономической среды. В международной практике в малом и среднем предпринимательстве занято до 60-70% работающего населения, являющегося основой среднего класса. Задача увеличения доли среднего класса в общей численности населения поставлена и на федеральном, и на областном уровне. В долгосрочной перспективе необходимо ориентироваться на достижение средних показателей занятости населения в малом и среднем предпринимательстве европейских стран.

Лучшие практики социального предпринимательства Ярославской области.

Социальное предприятие №1.

Фонд поддержки и развития общественно полезных и социально

значимых проектов и инициатив «Благо Дарю».

Контактные данные и расположение: г. Ярославль, Советская площадь, <http://yarblago.ru/even/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель - оказание помощи нуждающимся.

Задачи:

1. Развитие интереса школьников к знаниям по различным предметам, чтению, культуре, искусству, к знаниям сверх школьной программы.
2. Социализация подростков, детей, развитие моральных, духовных ценностей.
3. Развитие талантов у детей в области, культуры, науки, искусства.
4. Возможность работать и проводить досуг людям пенсионного возраста.

Общая характеристика предприятия.

Целевая аудитория: дети и пожилые люди. На сайте организации руководитель говорит: «Детям мы вместе поможем быстрее понять свое значение в жизни. Пожилым людям дадим возможность и в старости оставаться активными и нужными. Духовный и творческий потенциал закладывается в детстве. Наши мероприятия направлены не только на развитие интереса школьников к знаниям по различным предметам, чтению, культуре, искусству, к знаниям сверх школьной программы. Можно не только любить науку или искусство, но и сделать их своей будущей профессией. Дать детям знания о многих возможностях – это наша задача. Для пожилых людей мы также разрабатываем и осуществляем несколько крупных программ. Забота о старшем поколении – это и помощь детям и внукам. Мы берем часть ваших забот о пенсионерах на себя, делая их жизнь более комфортной и счастливой, высвобождая время молодежи для работы и воспитания детей.» Следует привести цитату директора Фонда «Благо Дарю» Ларисы Новиковой о социальном предпринимательстве и сотрудничестве с ее организацией в целом: «Нашим социальным партнером может стать любой, для кого понятие Россия – не пустой звук. Не важно, где вы живете. Россия – это наша Родина. Дети России – это наши дети. Только от нас с вами зависит, чтобы они выросли добрыми, счастливыми, заботливыми. Только мы с вами можем подарить им возможности и перспективы светлого будущего, потому что будущее вершится сейчас».

Социальное предприятие №2.

«Славольская сыроварня».

Контактные данные и расположение: г. Ярославль, <https://slavolskaya.vsite.biz/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель – производство полезного, экологически чистого сыра, в перспективе организация эко-туризма.

Сфера деятельности: производство пищевых товаров.

Общая характеристика предприятия.

Сыроварня, разработавшая авторские рецепты сыров, которые производятся только из натурального сырья без добавления химии. Продукты удостоились золота и бронзы на конкурсе «Лучший сыр России–2019». Кроме того, на предприятии была обучена специальности «аффинер» и трудоустроена девушка с инвалидностью по слуху. Также расширено производство и усилена социальная составляющая: создана не менее 7 дополнительных рабочих мест для инвалидов по слуху и обучаются не менее 5 человек в год. Социальная составляющая–производство экологически чистого продукта для населения. Коммерческая составляющая–прибыль с продажи произведенной продукции. Инновационная составляющая–обучение людей с инвалидностью особым техникам создания сыров.

«Любовь к сыру – это на всю жизнь,» — говорит Вячеслав – директор организации, один из основателей сыроварни. Вячеслав всегда старался находить время и на своё хобби – сыроделие.

Большое значение при производстве сыра имеет молоко — именно от качества молока зависит половина успеха. Молоко в сыроварнюставляет сельхозпредприятие ООО «Шопша», которое находится в Ярославской области в Гаврилов-Ямском районе (24 км от города Ярославля). Ферма небольшая, чистая, с внимательными сотрудниками и хорошими зарплатными платами (что очень непривычно для жителей ярославской области). Именно благодаря достойному денежному вознаграждению за свой труд, сотрудники фермы ответственно и со всей душой подходят к своей работе. И немаловажно, что корм для коров изготавливают тоже прямо на ферме. Молоко соответствует всем нормам и параметрам, которые так важны для производства сыра. Ведь все мы знаем, что сыр – продукт «живой», поэтому важно производить его из безопасного, качественного молока. В ближайшем будущем сыроварня планирует переехать на ферму в дер. Шопша, чтобы расширить производство: установить ещё одну сыроварню на 400 л, обучаться сыроделию и организовать эко-туризм (посещение фермы, сыроварни, мастер-классы по домашнему сыроделию, дегустации).

Социальное предприятие №3.

«Веселый войлок»

Контактные данные и расположение: г. Ярославль, <https://vvoilok.ru/kontakty>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель – создание творческой мастерской в г. Рыбинск по изготовлению дизайнерских игрушек-сувениров и бижутерии из войлока.

Задачи:

1. Изготовление игрушек из войлока, текстильных панно (квилтинг) и сувениров ручной работы по собственному дизайну художника Павла Гаврилова.
2. Трудоустройство лиц из социально уязвимых категорий, смягчение социального климата.
3. Развитие русской культуры, традиций.

Фонд «Наше будущее» оказывает активное содействие становлению молодой творческой мастерской. Организация стала одним из трех победителей пилотного конкурса социальных предпринимателей, проводившегося фондом "Наше будущее" в 2008 г. На полученные грантовые и займовые средства творческая мастерская должна в ближайшее время наладить производство войлочных изделий. Фонд содействует участию организации в различных выставках. В Рыбинске достаточно много многодетных семей - более 250. Таким образом, возможность родителям и подросткам работать в такой мастерской позволит и заработать, и провести досуг. В области художественного творчества, возможен и оправдан ручной труд. Обеспечение женщин надомной работой под руководством опытных художников станет не просто источником дохода, но и возможностью самореализации. Творческая мастерская «Весёлый войлок» является социальным предприятием. Делая войлочные игрушки, мы помогаем решению социальных проблем. Проект реализуется при содействии Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» и является активным инициатором позитивных социальных изменений в российском обществе. Социальное предпринимательство- бизнес с социальной миссией. Инновационная составляющая – мастерская старается делать актуальные сувениры и предлагает сотрудничество сувенирным магазинам во всех регионах России. Это оригинальные подарки, сделанные в России, они изготавливаются ограниченными тиражами, что ценится коллекционерами, но является доступным

по цене. Также выполняются индивидуальные заказы.

Социальное предприятие №4.

Детский реабилитационный центр «Сенсориум»

Контактные данные и расположение: г. Ярославль, <https://yarsensorium.ru/>

Обозначим цели, задачи и общую характеристику предприятия.

Цель – помощь детям с задержкой психического, речевого и психоречевого развития (ЗРР, ЗПРР), аутизмом, расстройством аутистического спектра (РАС), синдромом Дауна, дизартрией, заиканием, нарушением сенсорного восприятия и другими заболеваниями.

Задачи предприятия:

1. Оказание социально-реабилитационных услуг.
2. Помощь в лечении различных заболеваний.

Общая характеристика предприятия.

Сфера деятельности – социально-реабилитационные услуги. Социальная составляющая - создан помочь детям с задержкой психического, речевого и психоречевого развития (ЗРР, ЗПРР), аутизмом, расстройством аутистического спектра (РАС), синдромом Дауна, дизартрией, заиканием, нарушением сенсорного восприятия, сниженной концентрации внимания, синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), с детским церебральным параличом (ДЦП). Запуск речь у детей, социальная адаптация к жизни в обществе, коррекция, диагностика, консультации. Можно получить квалифицированную помощь наших специалистов по вопросам: запуска речи, коррекции речевых нарушений у детей, психологической помощи, подготовки к школе, социальной адаптации, проблем с сенсорной интеграцией. Коммерческая составляющая – оказание услуг за деньги. Инновационная составляющая – низкие цены и скидки для детей из малоимущих семей, семей с ребенком-инвалидом, детей из многодетных семей, детей при отсутствии одного или обоих родителей.

Исследование регионального опыта становления и функционирования социального предпринимательства показало, что:

1. Субъект социального бизнеса не всегда признается юридическим лицом.
2. Выявлены правовые проблемы в регулировании социальной бизнес-деятельности, несмотря на внесение поправок и изменений в законы в данной сфере.

3. Не всегда есть четкое понимание данного вида деятельности, возможных преференций со стороны государства, правовой поддержки.

3. Институциональное сопровождение социального предпринимательства слабо развито и не всегда имеет правовую поддержку.

4. Основная доля в общей структуре социальных предпринимателей принадлежит социальным некоммерческим организациям и общественным объединениям.

5. Не большое использование муниципальных помещений для деятельности социальных предпринимателей. Во многих случаях, это было бы хорошим подспорьем для начинающих социальных бизнесменов.

Обобщение полученных результатов исследования позволяют сделать вывод, что уровень социально-экономического развития региона, территориальные и другие особенности, оказывают не меньшее влияние на решение актуальных социальных проблем общественного развития, чем правовое, институциональное, финансовое, кадровое обеспечение процессов социальной бизнес-деятельности.

Глоссарий

Административный (социальный) бюджет – финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ.

Благотворительность – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это стратегический, институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности от базовых отраслей промышленности и НИ-ОКР до оказания общественных услуг.

Инвестирование – осуществление определенных экономических проектов в настоящем с расчетом получить доходы в будущем.

Корпоративная индивидуальность – визуальные и вербальные признаки, по которым корпоративная аудитория может идентифицировать организацию (например, визуальное воплощение имиджа, к которому стремится компания).

Корпоративная репутация – ценностные характеристики, вызываемые сложившимся корпоративным имиджем (аутентичность, честность, ответственность, порядочность).

Корпоративный имидж – общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у человека об организации.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – намерение предпринимателей внести вклад в устойчивое экономическое развитие на основе сотрудничества с работниками, их семьями, местной общиной и обществом в целом с целью повышения качества жизни такими способами, которые выгодны для бизнеса и благоприятны для развития.

Социальное партнерство – оптимально организованная и эффек-

тивная модель взаимодействия и согласования интересов органов государственной власти и бизнеса в целях создания условий для развития общества, основными критериями которого являются улучшение качества жизни населения, инновационный рост и экологическое благополучие.

Социальное предпринимательство – новаторская деятельность, объединенная двумя целями: достижением прибыли и решением социальных проблем общества.

Социальный аудит – анализ эффективности социальных программ компании и проверку их соответствия выбранным стандартам.

Список рекомендуемой литературы

1. Закон о государственно-частном партнерстве: руководство по применению. Специальное издание Минэкономразвития РФ и Центра развития ГЧП к Международному инвестиционному форуму «Сочи-2015».
2. Арай Ю.Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Арай Юлия Николаевна; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2015.– 213 с.
3. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: монография / Б.С. Батаева. – М.: ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2015. – 164 с.
4. Беляева И.Ю., Вересова Д.М. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования инвестиционной привлекательности / И.Ю. Беляева, Д.М. Вересова. – М.: Современные корпоративные стратегии и технологии в России, 2014. – 85 с.
5. Беляева И.Ю., Данилова О.В. Синергетический эффект социальной ответственности бизнеса / И.Ю. Беляева, О.В Данилова // Управленческие науки. – 2016. – № 1. – С. 49–53.
6. Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? // С.В. Шишкин [и др.]. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2013.
7. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е. Благов // Российский журнал менеджмента. – 2004. – № 3. – С. 17–34.
8. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю.Е. Благов. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 272 с.
9. Бобина, М.А. Международный бизнес: Стратегия Альянсов / М.А. Бобина. – М.: Изд-во Дело, 2006. – 240 с.
10. Бубер М. Два образа веры / М. Бубер. – М.: Республика, 1995. – 464 с.
11. Быльцов С.С. Настольная книга российского инвестора / С.С. Быль-

- цов. – СПб.: Бизнес-пресса, 2016. – 512 с.
12. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. – М.: Наука, 2010. – 315 с.
 13. Винников В.С. Управление социальным инвестированием в корпорациях: теоретико-методологический аспект: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.С. Винников. – Москва, 2015. – 188 с.
 14. Горгуль Г.С. Управление социальными инвестициями в человеческий капитал: автореферат дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Г.С. Горгуль. – Волгоград, 2014. – 27 с.
 15. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / Под. ред.: М.И. Либоракиной. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2003.
 16. Гришина, Я.С. Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы / Я.С. Гришина // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2012. – № 2. – С. 111–121.
 17. Деревянченко А.А. Корпоративная социальная ответственность: некоторые вопросы регулирования / А.А. Деревянченко // Труд и социальные отношения. – 2016. – № 3. – С. 43–48.
 18. Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год. Роль бизнеса в общественном развитии. / Под общ. ред. Литовченко С.Е. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2004. – 80 с.
 19. Зомбарт В. Буржуа / В. Зомбарт; пер. с нем. / Институт социологии. – М.: Наука, 1994. – 444 с.
 20. Иншаков О.В. Социальная ответственность как императив институционального механизма адаптации предприятия к рыночным условиям хозяйствования / О.В. Иншаков. – Волгоград, 2014. – 52 с.
 21. Исмаилов Б.И. Генезис правовой регламентации благотворительности и филантропии в правоприменительной практике иностранных государств [Электронный ресурс] / Б.И. Исмаилов. – Режим доступа: http://elib.org.ua/politicsua_readme.php?subaction=show-full&id=1166457842&archive=&start_from=&ucat=11&.
 22. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015-2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» / Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 36 с.
 23. Йонас Х. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации / Х. Йонас; пер. с нем. И.И. Маханькова. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 408 с.
 24. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российские перспективы / В.А. Кабашкин. – М.: Международный Инновационный Центр. – 2015. – 575 с.

25. Канке В.А. Этика ответственности: Теория морали будущего / В.А. Канке. – М.: Логос, 2012. – 400 с.
26. Китчин Т. Корпоративная социальная ответственность: в фокусе бренд / Т. Китчин // Менеджмент сегодня. – 2003. – № 5. – С. 21–30.
27. Козлова Н.П. Роль благотворительности в реализации принципов КСО / Н.П. Козлова // Современные корпоративные стратегии и технологии в России : сб. науч. статей. Вып. 6. В 3 ч. Ч. 1: Корпоративная социальная ответственность: проблемы и перспективы. – М.: Финансовый университет, 2011. – С. 48–55.
28. Коновалова Л.Н., Корсаков М.И., Якимец В.Н. Управление социальными программами компании. / Под ред. Литовченко С.Е. – М.: Ассоциация менеджеров, 2014. – 152 с.
29. Королева Е.В. Стратегические альянсы: зарубежный опыт и российские особенности / Е.В. Королева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2005. – №5. – С. 3–13.
30. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 504 с.
31. Социальное предпринимательство в Лондоне [Электронный ресурс] // Внешнеэкономическая деятельность : офиц. сайт. – Режим доступа: // www.vneshmarket.ru/content/document_r_29279FF5-7B6D-417F-A2E3-611C80C8EA79.html%20. – Загл. с экрана.
32. Борисов А. Социальное предпринимательство объединяет Россию и Корею [Электронный ресурс] / А. Борисов // Международная жизнь. – 2015. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/13403>.
33. Мировое начало [Электронный ресурс] // Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». – 2014. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/mirivoe-nachalo.html>.
34. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbfund.ru/>. – Загл. с экрана.
35. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbfund.ru/>. – Загл. с экрана.
36. Салон Парикмахерская «Марины Леонович» г. Тверь. Официальный сайт компании: <https://salonleon.ru/>
37. «Мармеладная сказка» г. Лихославль (Тверская область). Официальный сайт компании: <http://marmeladiki.com/>
38. «Конаковский фаянсовый завод» г. Конаково (Тверская область). Официальный сайт компании: <https://faience.konak>

