

# *Социальное предпринимательство как инструмент решения социальных проблем региона (российских территорий)*



К.э.н, доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента  
Института экономики и управления Тверского государственного университета

**Скудалова Олеся Викторовна**

# Социальное предпринимательство как инструмент решения актуальных социальных проблем

Социальное предпринимательство – инновационная деятельность предприятий, направленная на удовлетворение социальных потребностей членов общества и достижение прибыли.



# ТРИ ГРУППЫ ПРОБЛЕМ

**Первая группа – проблемы законодательного обеспечения** сформирована ввиду отсутствия модельного федерального закона регулирования социального бизнеса, закреплением базовых понятий, определением субъектов и объектов данного вида предпринимательской деятельности, конкретизации механизма финансирования социальных проектов.

**Вторая группа – информационно-психологические проблемы** вызвана низким приоритетом социальной ответственности предприятий в иерархии стратегических целей корпоративного управления, неразвитостью информационного сопровождения оказания социальных услуг, недооценкой населением роли предприятий в решении социальных проблем.

**Третья группа проблем - ресурсного обеспечения** обозначена ввиду ограниченности источников и объемов финансирования проектов в рамках функционирования социального предпринимательства, значительной продолжительностью временного лага между моментами вложения средств в социальное предпринимательство и получением прибыли, недостатком кадров, способных решать сложные проектные задачи в социальной сфере.

# ДЕКОМПОЗИЦИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА

Отсутствие концептуальных основ развития социального бизнеса и недостаток действенных моделей и механизмов, направленных на развитие социального предпринимательства

ПРОБЛЕМЫ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ  
ПРОБЛЕМЫ

ПРОБЛЕМЫ  
РЕСУРСНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

# Сравнительная характеристика социального бизнеса, традиционного бизнеса и благотворительности

| Критерии<br>Оценки   | Социальный бизнес  | Традиционный бизнес  | Благотворительность                                      |
|--|--|--|--|
| Ресурсное<br>обеспечение<br>деятельности                       | Необходимость в<br>стартовом капитале,<br>независимость от<br>внешних источников<br>финансирования | Необходимость в<br>стартовом капитале,<br>независимость от внешних<br>источников<br>финансирования | Зависимость от внешних<br>источников<br>финансирования   |
| Направленность<br>деятельности                                 | Социально<br>ориентированная<br>направленность   | Коммерческая основа  | Социально<br>ориентированная<br>направленность           |
| Основная цель  | Получение прибыли и<br>решение социальных<br>проблем общества                                      | Получение и<br>максимизация прибыли  | Решение социальных<br>проблем на<br>безвозмездной основе |
| Распределение<br>прибыли от<br>осуществляемо<br>й деятельности | Реинвестирование<br>прибыли  | Распределение прибыли<br>среди акционеров,<br>учредителей, участников                              | Отсутствие прибыли                                       |

# Критерии анализа зарубежного опыта социального бизнеса



**Вопросы, которые были составлены Фондом агентства «Томсон Рейтер» при сотрудничестве с StarMine, UnLtd и Deutsche Bank для проведения исследования в 2017 году:**

1. Хорошие ли условия для начала и развития социального предприятия?
2. Есть ли государственная политика, направленная на поддержку социального предпринимательства?
3. Насколько легко для социальных предпринимателей получить первоначальный грант?
4. Насколько легко социальным предприятиям привлечь инвесторов?
5. Насколько легко социальным предпринимателям продавать свою продукцию государству?
6. Насколько легко социальным предпринимателям продавать свою продукцию частным лицам?
7. Насколько общество принимает и поддерживает социальных предпринимателей?
8. Могут ли социальные предприниматели зарабатывать на жизнь за счет своей деятельности?
9. Насколько социальные предприниматели быстро развиваются и находятся в тренде времени (gaining momentum)?

Критериальная оценка динамики социально ориентированного бизнеса на основе мировых экспертных мнений Фонда агентства «Томсон Рейтер» (по итогам 2017 года).  
Практические примеры деятельности.

Анализ состояния развития социально ориентированного бизнеса за рубежом за 2017-2018 г.

БАЗОВЫЕ КРИТЕРИИ

1. Поддержка со стороны государства

2. Идеологическое понимание общества необходимости деятельности социально ориентированных предприятий

3. Gaining momentum  
(Активное развитие)



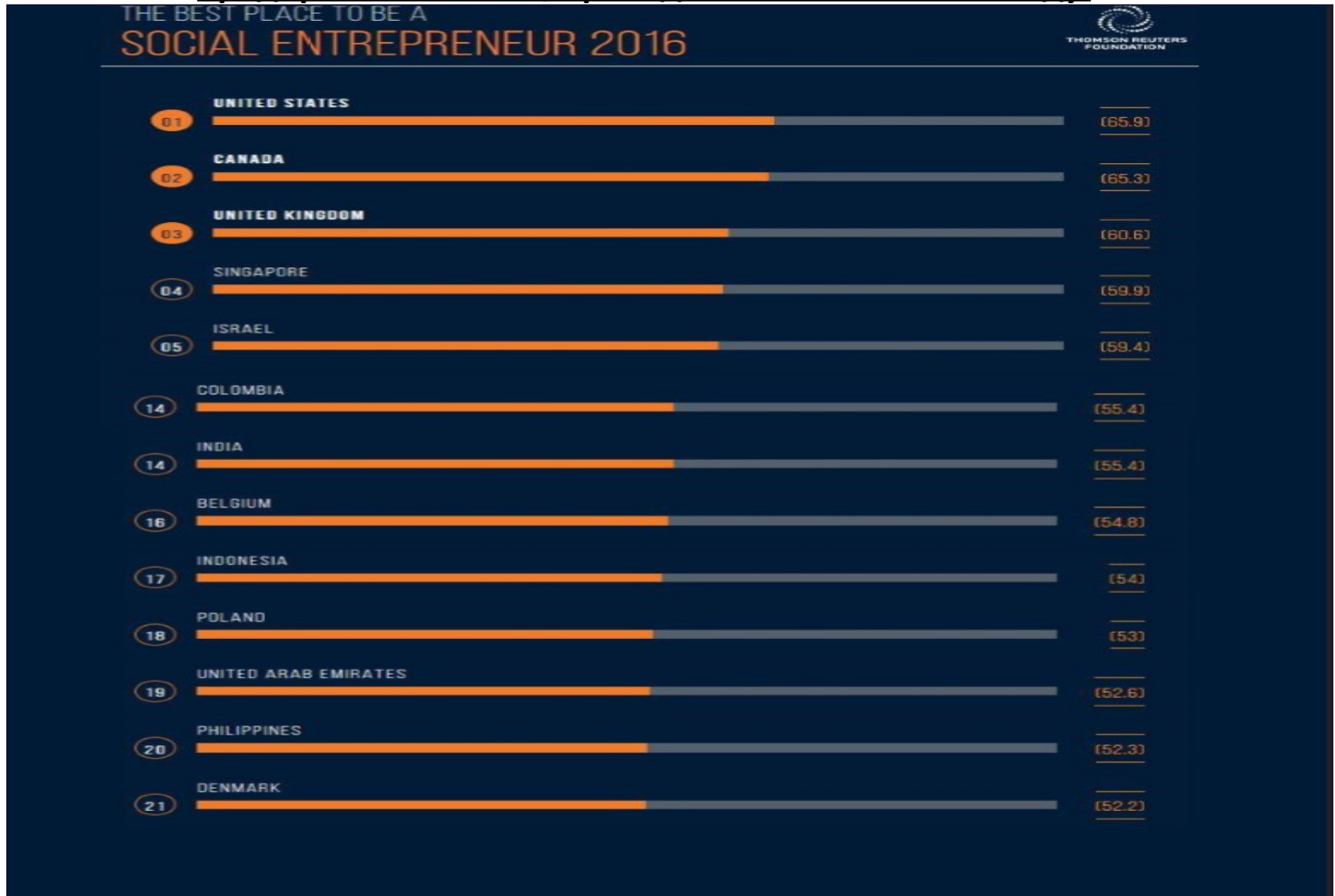
# 1. Поддержка со стороны государства

1. Законодательное закрепление социально ориентированного бизнеса позволяет получать необходимое государственное финансирование и поддержку (США, Германия, Япония).
2. Использование механизма микрофинансирования способствует быстрому развитию бизнеса (Индия – страна с достаточно высоким уровнем развития социально ориентированного бизнеса, использует сектор микрофинансирования, в 2017 году он вырос на 82%, достиг 32 миллионов клиентов).
3. Государственные программы (Чили – входит в пятерку лучших стран по развитию социально ориентированного бизнеса благодаря государственной поддержке).
4. Предоставление «налоговых каникул» (Бельгия, Индонезия).

## 2. Идеологическое понимание общества необходимости деятельности социально ориентированных предприятий

- За рубежом деятельность социально ориентированного бизнеса не достаточно идеологически воспринимается обществом.
- Причины:
  1. Коммерческая основа социальных предприятий.
  2. Отсутствие четкого правового определения социально ориентированного бизнеса с указанием особого нормативного и налогового режима.

3. Gaining momentum – третий критерий для оценки  
«Рейтинг лучших стран для деятельности социально ориентированных  
предпринимателей», проведенного в 2016-2017 году



# Практические примеры зарубежных социально ориентированных предприятий

1. Бангкок – социально ориентированное предприятие «Кофе для мира» (автор – Джоли Пантойа)- развитие экологического социально ориентированного предпринимательства (восстановление почв, налаживание производства кофе) + использование процесса потребления кофе на деловых переговорах в качестве смягчения обстановки и урегулирования конфликтов.

2. Индия – социально ориентированное предприятие ScrapApp (автор –и Видхур Бакши) предоставляет услуги по эко-переработке мусора и помогает бороться с актуальной проблемой – загрязнением территорий.

3. Гонконг – социально ориентированное предприятие Smart Farmer Kids in Action развивает сферу экотуризма + развитие образовательной среды в сельской местности + развитие сельского хозяйства с научной и профессиональной точки зрения

**Разработанные положения, которые следует учитывать органам государственной власти для создания процветающего сектора социального предпринимательства за рубежом (на основе проведенного исследования):**

1. Мобилизация потенциала всех заинтересованных сторон

2. Учет мнений социально ориентированных предпринимателей

3. Создание рабочих групп в Правительствах по вопросам развития социально ориентированного бизнеса

4. Воспитание необходимой идеологии в обществе

5. Эксперименты с закупочными механизмами

# Система мероприятий по активизации развития социального бизнеса в России на основе зарубежного опыта



# Активизация развития социального бизнеса

1. Принятие закона о социальном бизнесе и услугах СОП

2. Развитие институтов социального бизнеса

3. Расширение источников финансирования проектов социального бизнеса

4. Поддержка социальных инициатив и продвижение социальных проектов

5. Установление диалога между государством и социально ориентированными предприятиями

## Исследование лучших практик реализации социально значимых проектов в России

| Наименование проекта                             | Параметры проекта  | Краткая характеристика проекта   |
|--|--|--|
| «Школа фермеров»                                 | Данное предприятие существует с 2003 года, руководитель проекта – предприниматель Вячеслав Горелов г. Пермь              | Данный проект направлен на решение проблемы социализации и трудоустройства подростков сирот. Он является самоокупаемым за счет продажи сельскохозяйственной продукции и заключения договоров с детскими домами на их летнюю практику.  |
| «Кнопка жизни»                                   | Проект был создан в 2010 году и действует по сегодняшний день. Авторами проекта являются Ирина Линник и Дмитрий Юрченко. | Данный проект создан для помощи пожилым людям в трудных ситуациях. Его целью является помощь пожилым людям, которые попали в трудную ситуацию, связанную с их здоровьем. Создание гаджета с медицинской сигнализацией позволяет осуществить вызов в центр, где дежурят врачи скорой помощи. Они могут проконсультировать и помочь выйти из сложившейся ситуации. |
| ООО «Новые реабилитационные технологии «Доспехи» | Он был разработан Алексеем Налогиним инвалидом-спинальником  | Проект представляет собой ортопедическую систему для людей с ограниченными возможностями. Он направлен на решение проблем людей с ограниченными возможностями. Активно поддерживается Фондом «Наше будущее»  |



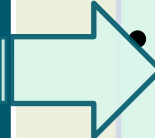


# Мастерская «Пряничный домик» г. Ярославль



# РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Ожидаемый  
результат от  
развития  
социально  
ориентированног  
о  
предприниматель  
ства на  
территории  
России**



- Обеспечение решения социальных проблем общества;
- Достижение целей предпринимательской деятельности собственников социального бизнеса;
- Создание условий для обеспечения устойчивого развития субъектов социальной направленности;
- Формирование условий для обеспечения экономического роста территориальных социально-экономических систем

---

**Спасибо за внимание!**

---