

Роль аниматора в развитии сельского туризма

Н.П. Андреева

Глубокое понимание проблем современного села, существенная финансовая, материальная и консультационная помощь и эффективные механизмы оказания господдержки – это «три кита», на которых основаны успешное развитие сельского хозяйства и благополучие селян. В последние годы финансовая поддержка существенно возросла, но эффективность механизмов оказания господдержки и консультационная помощь пока оставляют желать лучшего. В развитии сельского туризма это очень заметно. Много говорится о том, что сельский туризм диверсифицирует деятельность на селе, повышает качество жизни и привлекательность сельских поселений, но на деле только некоторые области имеют скоординированную и согласованную межведомственную программу развития сельского туризма. Ждать мудрого решения на всех уровнях, от федерального до муниципального, придется долго. Необходимо шаг за шагом поднимать сельский туризм на местах используя богатый человеческий потенциал, культурное наследие и инициативу сельских жителей, готовить профессиональные кадры для развития данного перспективного направления.

Сельский туризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристического продукта. По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (агротуризм), объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года. В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и восстановления национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и

виллы Италии. С каждым годом сельский туризм становится все популярнее. Зарубежные страны, а теперь и Россия видят в этом виде туризма очень перспективную и прибыльную отрасль индустрии отдыха, которая позволяет горожанину активно и очень качественно восстановить силы, а сельским жителям предлагает реальную схему финансового развития.

По оценкам Всемирной туристической организации, емкость въездного туристического рынка в России при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры составляет примерно 40 млн туристов. Можно предположить, что 10% (а это 4 млн человек) потенциальной массы зарубежных туристов будет отдыхать в сельской местности. При этом выручка хозяев гостевых домов составит 1 млрд долл., а поступления в консолидированный бюджет страны от деятельности по обслуживанию иностранных агротуристов – 60 млн долл. Кроме того, учитывая, что, по оценкам экспертов, каждый иностранный турист тратит за время тура дополнительно в среднем 1 тыс. долл., за счет въездного агротуризма можно привлечь в страну в расчете на год дополнительно 4 млрд долл.

Если принять во внимание, что отдых в сельском гостевом доме обходится в 4-5 раз дешевле по сравнению с зарубежным туром, на сельский отдых могут переориентироваться не менее 10% отдыхающих за рубежом россиян. А это 1,1 млн чел. При этом 1,5 млрд валюты в расчете на год не будут вывезены за рубеж. Выручка хозяев сельских домов составит более 8 млрд руб., а налоговые поступления в бюджет – 0,5 млрд руб. в год. Конечно, это приблизительные расчеты, тем не менее, они наглядно показывают, что новое направление туризма может быть привлекательным для экономики села.

В первые годы развития сельского туризма в России все услуги сводились к простому ночлегу и домашней кухне, иногда с предоставлением бани или катанием на санях. Теперь селяне изучают международный опыт и внедряют все новые услуги, которые не только делают сельский туризм привлекательнее, но и способствуют повышению доходов домохозяев. Доходы становятся существенными и многие фермеры и владельцы ЛПХ все охотнее производят продукты для туристов. Важность данного изменения

для европейской сельской экономики можно видеть на примере соотношения численности сельских жителей, занятых в сельском хозяйстве и туризме: в Финляндии – это 90 к 240 тыс. человек (160 тыс. заняты в переработке сельхозпродукции), что составляет 96% занятых, в Венгрии – 268 к 150 тыс., или 56%, в Латвии – 83 к 26 тысяч человек, или 31 %.

Повышению доходов в сельском туризме способствует не только повышение комфортности проживания и разнообразие домашней кухни, но и инновационный, творческий подход к анимации. В странах Европы уже появилась новая специальность, «аниматор в сельском туризме», в Греции и Польше университеты готовят специалистов по новой специальности. Профессиональный аниматор – это специалист, который умеет стратегически мыслить и планировать свою деятельность на сельской территории, наблюдать и интуитивно выбирать «точки роста», анализировать и предлагать инновационные подходы к решению проблем, выбирать экономически эффективные инициативы, соответствующие местным потребностям и ресурсам. В России анимация воспринимается как развлечение для туристов, а аниматор, как человек, организующий досуг в сельском туризме. В успешной международной практике – это профессиональный организатор возрождения и сохранения села, местных национальных традиций, развития местной экономики и сельского населения.

Инновационными подходами деятельности сельского аниматора являются:

- креативность в предложении услуг («контактные» зоопарки, интерактивные событийные праздники и др.),
- продвижение микропредпринимательства (прачечная самообслуживания, мобильные услуги мастера на дому, промыслы, магазины сувениров и др.),
- поддержка пожилых, одиноких (клубы хозяев гостевых домов, кооперация по приему туристов и др.),
- экономическая диверсификация (уход от производства только молока или картофеля; производство разнообразных овощей, содержание коз, кроликов, разных видов домашней птицы и страусов, разведение рыбы),
- развитие доступа к информационным технологиям (Интернет-центры на базе сельских школ и библиотек),

- планирование развития на местном уровне с широким участием населения (создание местных инициативных групп).

Кто может быть аниматором? Как правило, это люди с профессиональным опытом управления, знающие потенциал местности, умеющие разрабатывать стратегии и планы действий. Аниматор должен хорошо знать регион и сельские поселения, чтобы вместе с населением осуществлять терпеливый и методичный отбор объектов сельского туризма, обучение хозяев усадеб и руководителей муниципальных сельских поселений, формирование и продвижение туристического продукта.

В большинстве регионов резерв потенциальных аниматоров находится в региональных консультационных службах и администрациях сельских поселений. В России не обучают данной специальности, поэтому нужна подготовка программ семинаров, которые могут продолжать обучение аниматоров дистанционно, через организацию вебинаров (онлайн-семинаров). Они могут быть организованы на базе «Школ сельского туризма», как например, в региональных учреждениях дополнительного профессионального образования и информационно-консультационных центрах Иркутской и Белгородской областей. Необходимо устанавливать деловые контакты с университетами Польши и Греции для организации стажировок преподавателей из России по специальности «аниматор сельского туризма».

Сельский туризм развивается быстрыми темпами, появляется все больше возможностей для приема не только российских туристов, но и зарубежных, а без профессиональных кадров невозможно обеспечить достаточный уровень оказания услуг. Сейчас организаторами сельского туризма и дополнительных услуг для туристов, являются сельские энтузиасты, туркомпании или фермеры, которые решили увеличить доходы своих семей, занимаются сельским туризмом без специальной подготовки. В то же время, сельский туризм начинает поддерживаться государством и является одним из направлений комплексного развития сельских поселений федеральной и региональных программ устойчивого развития сельских территорий до 2020 года. Поэтому, осознавая значимость данного направления для развития сельской экономики, необходимо часть государственной поддержки направить на подготовку кадров, которые смогут профессионально развивать сельский туризм.

Самое перспективное дело развивать агротуризм всем сообществом поселения. Организовать местные инициативные группы и делегировать разные направления деятельности. Кто-то принимает на ночлег, кто-то обеспечивает досуг, кто-то обеспечивает бытовые услуги и прокат, кто-то транспорт, кто-то организует мастер-классы по промыслам или кухне, а все вместе способствуют развитию поселения в целом. Действовать по известной в мире африканской пословице «Если хочешь идти быстро- иди один, если хочешь идти далеко, иди вместе».

Библиографический список

- 1 Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года"
- 2 Сборники 3 –х международных форумов «Сельский туризм в России», М., Росинформагротех, 2012, 2013, 2014.
- 3 Андреева Н.П. Потребности рынка – знания и консультации. Пятигорск, 2012.
- 4 Андреева Н.П. Методические рекомендации по созданию в субъектах Российской Федерации объектов казачьего агротуризма с использованием отечественного и зарубежного опыта, М., Росинформагротех, 2014.
- 5 Андреева Н.П. Сельский туризм – перспективное направление в развитие поселений. М., Росинформагротех, 2015.
- 6 Мерзлов А.В., Дитерих М., Учебное пособие. Устойчивое развитие сельских территорий, М, Эллис Лак, 2013.