



# Маркетинговая составляющая социального предприятия: методики и инструменты

01

Социальное  
предпринимательство



## Спикер:

Басова Кристина, ФГБОУ ВО «ТвГУ», ИНэУ, кафедра управления персоналом.

# Виды маркетинга:

**ОФЛАЙН**

**ОНЛАЙН**

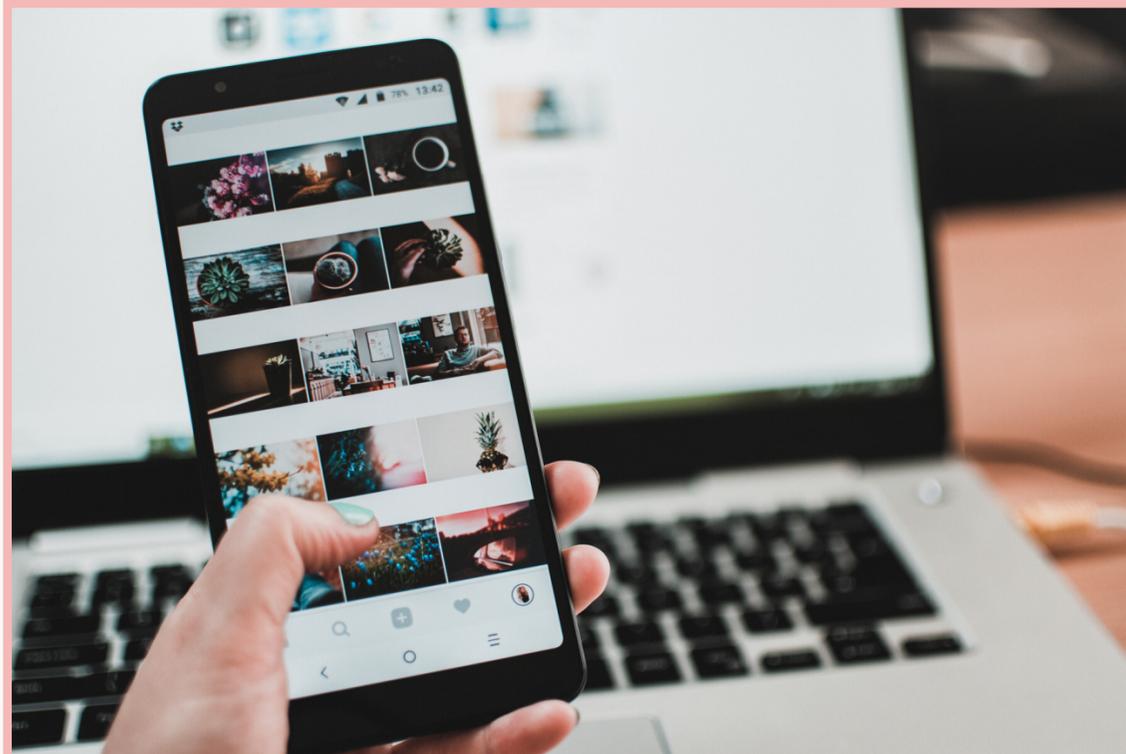
**ОФЛАЙН + ОНЛАЙН**

Рекомендуемая стратегия продвижения

**03**

# 04

Социальное предпринимательство

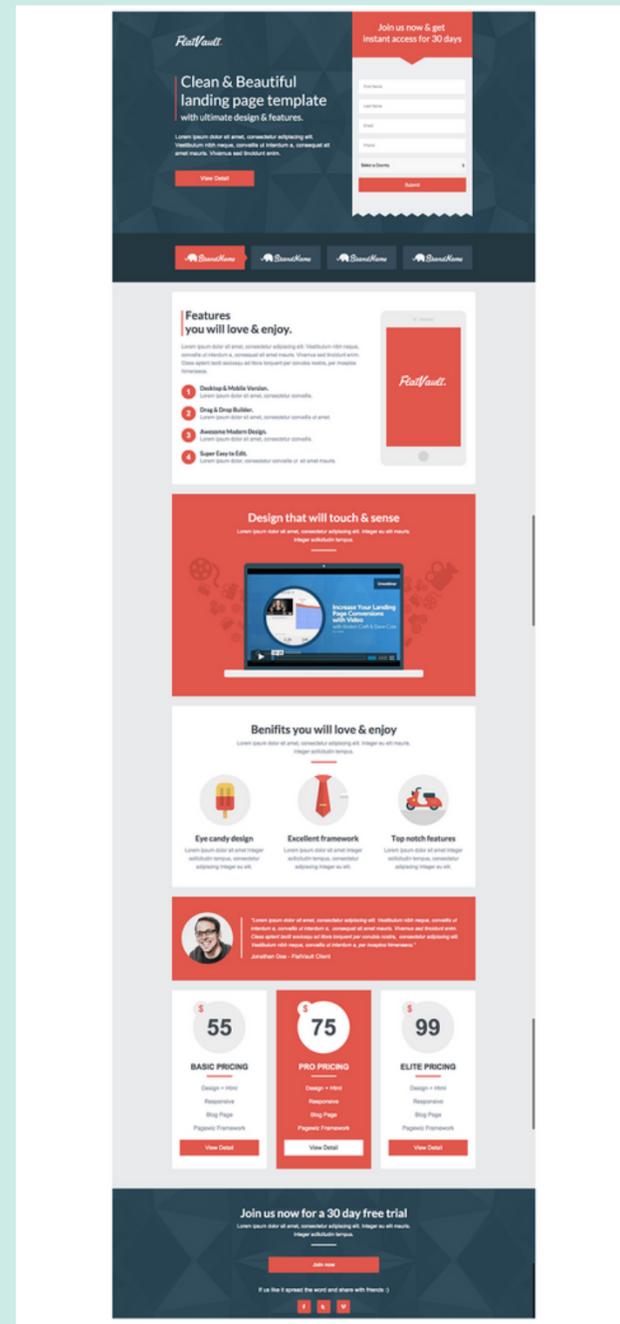


# Онлайн

**Сайты, инстаграм, ВК +  
продвижение по каждому  
направлению в интернете**

# Сайты

Наиболее популярная модель  
- лендинки (одностраничные сайты)



05

Социальное предпринимательство

## Качество сайта оценивается не по сложности, а по конверсии

**ОБРАТИТЕСЬ К  
СПЕЦИАЛИСТУ ПО  
СОЗДАНИЮ  
ЛЕНДИНГОВ**

Либо попробуйте  
создать сайт на  
Tilda сами

**ПОДКЛЮЧИТЕ  
ЯНДЕКС  
АНАЛИТИКУ**

Это поможет  
оценивать  
качество вашего  
сайта и ЦА

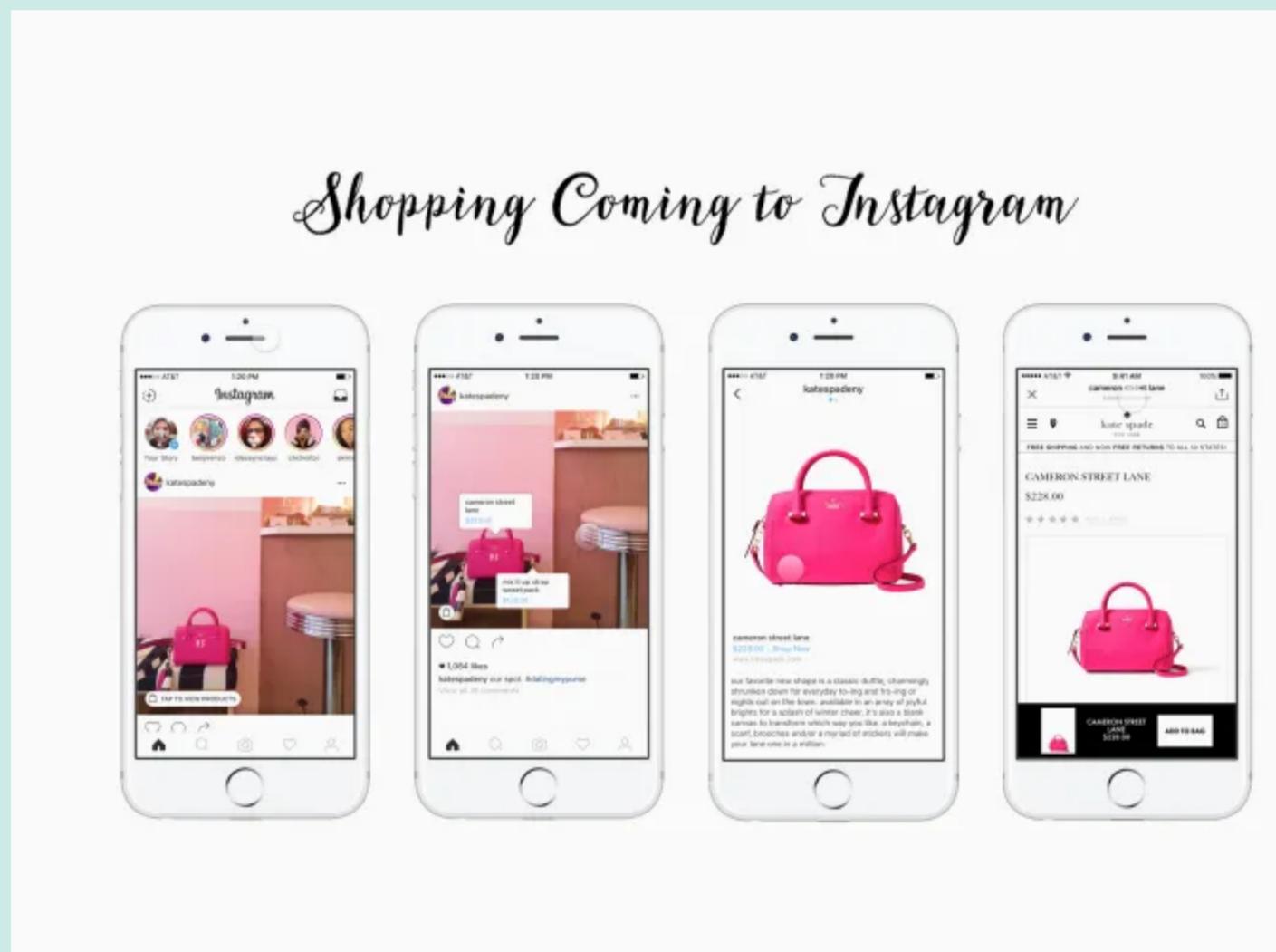
**НАСТРОЙТЕ  
РЕКЛАМУ**

Желательно  
нанять  
специалиста,  
чтобы не  
потратить деньги  
впустую

# Инстаграм

07

Ведение на постоянной основе  
страницы позволит поднять  
конверсию



Социальное предпринимательство



# Инстаграм

## ПРОВЕДИТЕ ФОТОСЕССИЮ

Наймите фотографа и сделайте материал для онлайн продвижения

## ПРИДУМАЙТЕ ПОСТЫ

(текст, который будет под фото)

## 2 РАЗА В НЕДЕЛЮ

## ВЫКЛАДЫВАЙТЕ ПОСТЫ

+ ежедневные истории (10-15 штук)

# Офлайн

Вывески на офисе, эмблемы,  
печатные презентации  
фирмы, реклама на банерах



# Реклама

Отобразите на банерах, буклетах  
информацию с фактами, а не  
субъективное мнение





Спасибо за  
внимание!