



Новый вектор развития сельского хозяйства и сельских территорий

Республика Удмуртия, 6 сентября 2016 г.

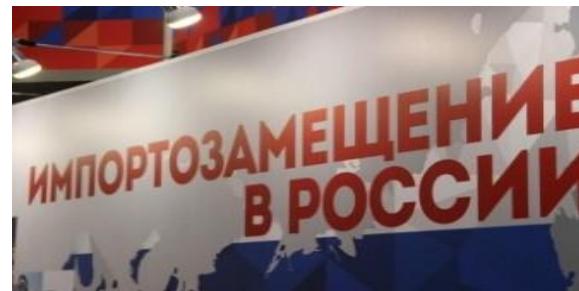
Вопросы для обсуждения

- Импортозамещение: как переформатировать сельхозпроизводство;
- Рыночная и ярмарочная деятельность в сельских районах. Возможности повышения доходов сельхозпроизводителей и снижения доли посредников;
- Диверсификация деятельности в сельской местности



Импортозамещение: как переформатировать сельхозпроизводство

- Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г.
- Введение эмбарго на ввоз мяса, рыба, молоко, овощи, фрукты из Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии.
- Решения неожиданны, спонтанны- результат – население делает запасы, рост цен на 20-30%
- Импортозамещение – не является мерой протекции своего рынка,
- Один-два года – не решают вопрос импортозамещения

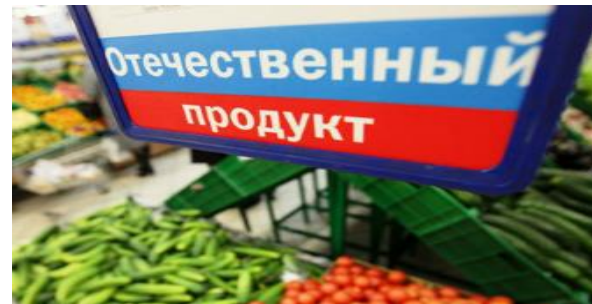


Сделано у нас: мода или необходимость

Россия последние 20 лет формировала экономику сырьевого типа: наращивала экспорт минеральных продуктов и металлов (75,5% в 2000, 81,1% в 2014 году в общем объеме экспорта), импортировала все больше жизненно важных товаров. За период 2000–2015 объем ввозимой продукции увеличился в 8,4 раза.

Самыми высокими темпами импорт рос по следующим категориям:

- продовольствие и товары народного потребления;
- сельхозтехника, станки и оборудование;
- автомобили, пассажирские и транспортные авиалайнеры;
- лекарства;
- новые технологии;
- продукция для ВПК.



Импортозамещение: как переформатировать сельхозпроизводство

- Цель импортозамещения должна заключаться не в полной замене зарубежного, а в создании конкурентоспособных продуктов и выхода на мировой рынок, который значительно больше российского;
- Импортозамещение не должно быть самоцелью. Наука и технологии не имеют государственных границ.
- Потребность России в продукции зарубежных государств в сельском хозяйстве – это больше, чем просто зависимость. Сфера овощеводства использует до 60% импортных семян, в картофелеводстве – до 80%. В зимний период времени 90-95% овощей, потребляемых россиянами, импортируются из-за рубежа.

Потенциал республики в импортозамещении

- Сравнительно высокая емкость потребительского рынка;
- Наличие конкурентноспособной продукции
- Высокий образовательный уровень кадров в сельских поселениях



Проблемы импортозамещения

- Дорогие кредиты, высокие цены на ГСМ;
- Мало новой сельхозтехники (МТС), племенных животных, сортов семян;
- Слабый уровень кооперирования товаропроизводителей;
- Внедрение инновационных технологий недостаточное;
- Отсутствие или недостаток логистических центров и предприятий глубокой переработки.

Рыночная и ярмарочная деятельность

- Использование потенциала отраслевых союзов, Ассоциаций фермеров, кооперативов;
- Повышение качества товаров местного производства («мыть и продавать»);
- Прямые продажи (перекупщики получают в 2 и более раза больше, чем те кто производят);
- Примеры: ярмарки «Покупай Рязанское», «Я выбираю местного производителя»...



«Инновационные продукты»

Последние разработки – технологии производства оригинальных напитков, сыров, безглютенового хлеба, хлебобулочных изделий с пряностями или дикорастущими плодами и ягодами, других продуктов. В выставочной экспозиции все более широко представлены органические продукты.

Перспектива экспорта через
Национальный союз экспортеров
продовольствия

Инновационные продукты



Первая в России
органическая ферма



NATURA
SIBERICA
COSMETICS OF WILD HERBS
AND FLOWERS

Сибирь, Хакасия
Алтайский район

Инновационные продукты



ВкусВилл



Избёнка

МАГАЗИНЫ ПРОДУКТОВ ДЛЯ
ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Перспективные направления



Детское питание

- Рынок детского питания положительно растет
- Является продуктом первой необходимости
- Детское питание максимально хорошо обеспечено сбытом по всем каналам розничных и оптовых продаж
- Сегмент детской воды очень активно растет - 11,3% в натуральном выражении и на 18,2% в денежном. И на нем сравнительно меньше конкуренция, нежели в других сегментах детского питания
- На рынке действует 41 предприятие из 26 регионов России.

ООО «Велле»

Регион: Ленинградская область



- Компания «Велле» - это, скорее, не импортозамещение в чистом виде, а пример, как западные технологии могут прижиться на русской земле, принеся достойные плоды. Организация занимается **производством и продажей продукции на основе овсянки**.
- Покупателям доступны десерты, коктейли, готовые к употреблению завтраки, напитки и многое другое. Компания основана в 2004 году, и в настоящий момент достигла высоких показателей финансово-экономической деятельности (чистая прибыль – 27,1 млн. рублей в год).

ООО «Агрофирма «Раздолье»

Регион: Пензенская область



- Аграрная компания выбрала такой проект по замещению импорта, как производство клубники. Для ягоды было отведено 1,5 га, а в продажу поступило 4 сорта растения. Их средняя стоимость составила около 160 рублей в июле 2015 года, что значительно дешевле импортных аналогов. При этом покупателям понравились вкусовые качества продукта, которые были оценены по достоинству.
- «Агрофирма «Раздолье» обладает впечатляющими финансовыми показателями. К примеру, выручка в 2014 году составила около 10 млн. руб., чистая прибыль – около полумиллиона.

Производство соков

Интересными направлениями бизнеса в поддержании сокового рынка России могут выступить:



- Сырьевое направление – это плодоводство и овощеводство.
- По всем прогнозам российские производители смогут увеличить объем производства овощей не ранее конца лета – начала осени 2016 г., косточковых фруктов не ранее 2018-2020 гг., яблок и груш – не ранее 2020-2023 гг.
- Также на сегодняшний день ощущается нехватка современных овоще- и фрукто-хранилищ, ряда технологий, которые позволят сохранять урожай до следующего года. С ростом сельского хозяйства будет расти спрос на профессионально оборудованные помещения для хранения овощей и фруктов.

Бизнес по продаже свежесрезанных цветов



Рынок срезанных цветов является зависимым от импорта – его доля в объеме продаж составляет около 90%.

- Учитывая сегодняшний курс валют (примерно 65 руб. за 1\$), цветочная продукция российского производства станет все более конкурентоспособной по цене. К тому же существует угроза запрета ввоза цветов на территорию РФ.
- Прогнозируется, что темпы роста увеличатся, и в 2016 году продажи отечественной продукции составят 24,1 млрд руб.
- Минусом является то, что наши производители предлагают маленькие партии (до 3000 штук за раз), против 100 000 цветов, которые необходимы крупным оптовикам.

5 видов продукции животноводства, наиболее перспективных с точки зрения импортозамещения в России

Отечественный производитель способен вытеснить импортные товары: свинина, говядина, сливочное масло, сыры и сухое молоко.

- Возможности для развития : гранты программ поддержки начинающих фермеров и семейных фермеров.
- Всё, что остается, - выбрать наиболее привлекательное направления для бизнеса с учетом всех исходных условий и начать работать в этом направлении.



Бизнес по производству мясных консервов

■ Справочно:

Емкость рынка - 44 млрд. руб.

Производство продукции в 2013 г. – 38,3 млрд. руб. *

Импорт – 180 млн. \$ Доля импорта – 12 %.

- Спецификацией рынка является высокая доля государственных закупок – около 60%. К числу крупнейших потребителей принадлежат Федеральное агентство по государственным резервам, МЧС, Министерство обороны, МВД и другие органы власти.
- «Золотой век» мясной консервации уже миновал, а покупка тушенки давно не считается престижной, все же существует значительная доля покупателей, для которой мясные консервы составляют львиную долю мяса в рационе питания.
- Перспективные направления: детское питание и деликатесные мясные консервы.

Кондитерский бизнес

- Покупательская потребность в сладком держится на высоком уровне вот уже почти 300 лет. Причем, изменение конъюнктуры рынка налицо: если еще в 1920-х годах пряники и торты покупались как праздничный атрибут, то сейчас культура потребления сладостей выводит сладкие блюда в повседневное потребление.



Диверсификация деятельности в сельской местности

- Импортозамещение - процесс социальной значимости –увеличение уровня доходов сельского населения;
- Повышение привлекательности занятости в сельскохозяйственном производстве и в новых сферах деятельности;
- Сельский туризм, услуги местному населению, народные промыслы.





Благодарю за внимание !

Благотворительный Фонд «Свое дело»