

Альтернативные источники доходов в сельской местности

БФ «Свое дело»



Диверсификация деятельности в сельской местности

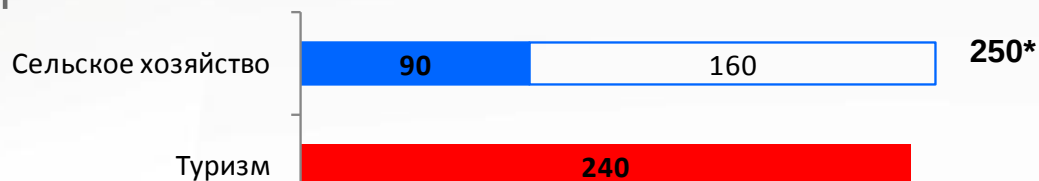
Основная цель: повышение доходов!

- Переработка и продажа с/х продукции,
- Промыслы (например, изготовление изделий из дерева, соломы, шерсти),
- Предпринимательские виды деятельности (магазинчики, малые предприятия сферы обслуживания сельского населения),
- Сельский туризм (событийный, гастрономический, экологический).



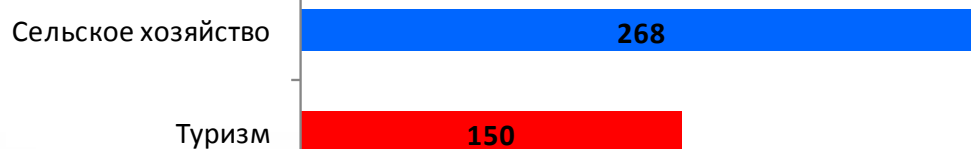
Соотношение численности занятого населения туризм/сельское хозяйство

Финляндия



96%

Венгрия



Латвия



* С учетом переработки с/х продукции



Комплекс инструментов интеграции сельских домохозяйств в туристское пространство

Привлекательность пребывания

- Место проживания; культура хозяйствования
- Комфорт проживания
- Программы для туристов
- Полиязычность

Экскурсионные и развлекательные программы

- Посещение памятных мест
- Досуговые услуги
- Организация/ посещение мероприятий

Торговый сервис

- Аутентичные продукты
- Аутентичные рецепты, технологии, посуда, техника
- Сувениры



Туристский продукт сельской территории – концепция «От грядки до прилавка»

Вовлечение туриста в процесс фермерского хозяйства:
выпас животных, уход за животными, обработка культур и
т.д.

Вовлечение туриста в процесс переработки растительного и
животноводческого сырья и т.п.

Посещение места реализации готовой (переработанной
продукции)

С чего надо начинать?

- Отправная точка в бизнесе – это идея продукта или услуги.
- А формула успеха любого начинающего или уже опытного бизнесмена звучит просто:

Найти потребность и удовлетворить ее.

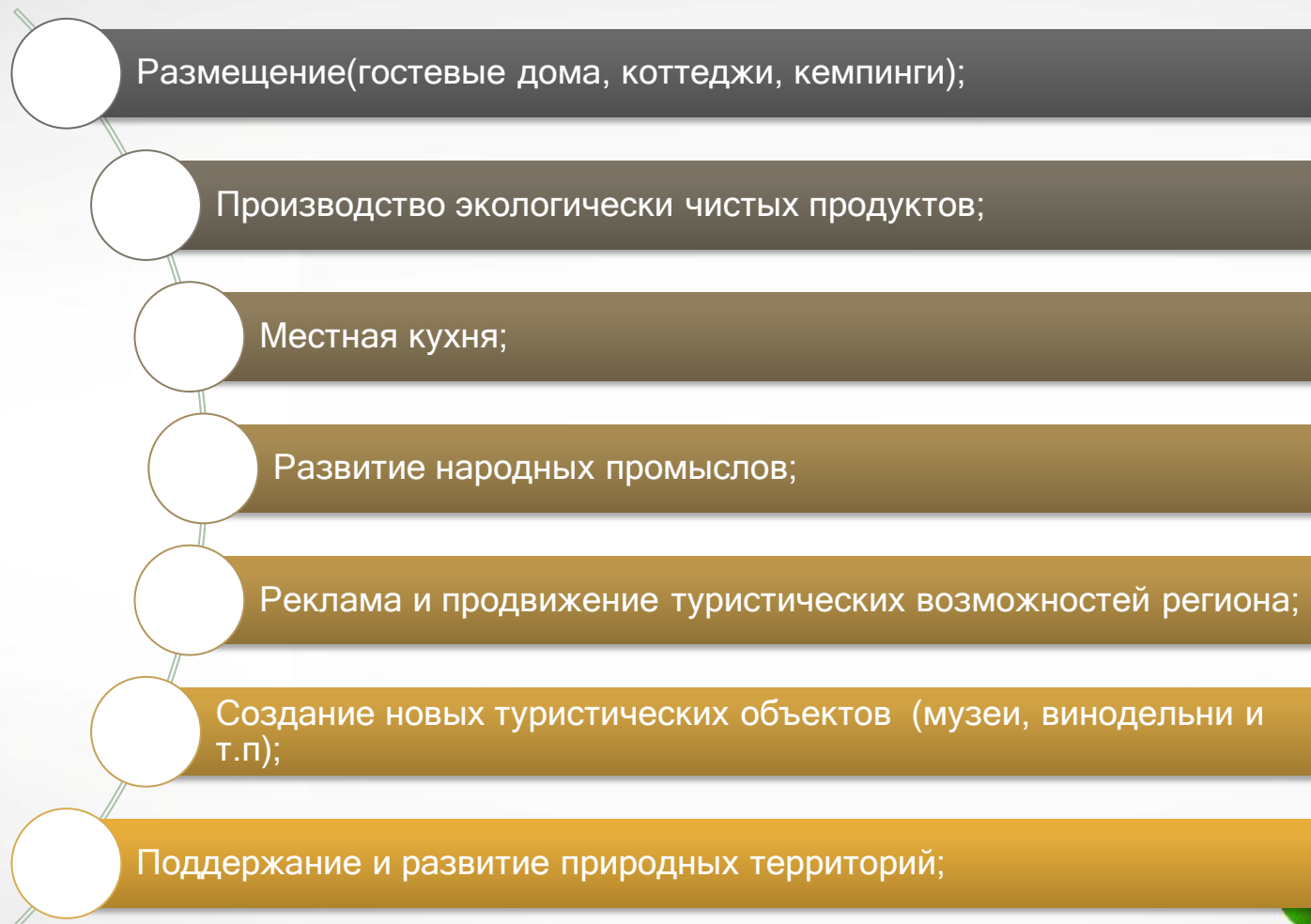
- Потребность в отдыхе в сельской местности есть, задача развивать сельский туризм как новый вид бизнеса, качественно и устойчиво.
- Сельский туризм позволяет развивать альтернативную, несельскохозяйственную занятость на селе, снижая риски, характерные для АПК



Новые тенденции в сельском туризме

- **организован и поддерживается местным населением**
- **строительство специальных домиков для туристов**
- **расширение видов деятельности (педагогические фермы, прямая продажа продукции фермерских хозяйств и др.)**
- **стандартизация и сертификация услуг**
- **обязательное обучение и консультирование организаторов и хозяев усадеб**





Возможные виды предпринимательской деятельности

Для гостевых домов:

- Ландшафтный дизайн,
- Разработка сайта,
- Рекламный продукт,
- Обучение и кооперирование...

Для туристов:

- Услуги (бытовые, мобильные)
- Развлечения, анимация
- Информационные ресурсы
- Организация праздников...



Главное — правильно подать



Реализация Программы ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий до 2020 г.» на уровне сельских поселений

+ Плюсы

- Наличие государственной концепции и программы развития поселений;
- Выделены ресурсы на развитие инфраструктуры и местных инициатив;
- Появилась надежда на сохранение сельских поселений.

- Минусы

- Программа разработана без участия сельских жителей и без учета их мнения;
- Сохранился иждивенческий подход к использованию выделяемых ресурсов;
- Слабо используется местный потенциал (человеческий и материальный)



О грантовой поддержке местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности

- активизация участия сельского населения в решении вопросов местного значения;
- мобилизация собственных материальных, трудовых и финансовых ресурсов отдельных граждан и их объединений, сельских муниципальных образований и действующих на их территориях хозяйствующих субъектов для местного развития;
- консолидация местных сельских сообществ в решении вопросов благоустройства населенных пунктов и улучшения природной среды и социальной среды обитания, участия в разработке планов перспективного развития сельских населённых пунктов и формирования благоприятного социально-психологического климата на селе.



Условия предоставления гранта:

1. Размер гранта не может превышать 2 млн. рублей;
2. Размер гранта не может превышать 60% стоимости проекта;
3. Обязательно должны быть привлечены средства местного бюджета, вклад граждан и юридических лиц (индивидуальных предпринимателей);
4. 12 месяцев на реализацию проекта.



Поддержка национальных культурных традиций, народных промыслов и ремесел

- Реализация проектов в области краеведения, создание музеев, связанных с основным профилем работы сельских жителей данного села



- Поддержка информационных и авторских проектов по подготовке циклов передач, фильмов и публикаций, обеспечивающих популяризацию национальных культурных традиций

- Организация смотров-фестивалей межэтнической культуры



Критерии оценки проектов по грантовой поддержке местных инициатив граждан

- ✓ востребованность – проект должен быть направлен на решение наиболее значимой проблемы местного сообщества и отвечать интересам широкого круга его представителей с учетом интересов наиболее социально незащищенных групп (дети, люди пожилого возраста);
- ✓ локальность и краткосрочность – реализация проекта должна осуществляться в границах отдельно взятого сельского поселения в течение одного финансового года;
- ✓ разумные затраты – реализация проекта не должна быть связана со значительными вложениями средств, не обеспеченных источниками финансирования (максимальный размер гранта – 2 млн. рублей);
- ✓ социальное партнерство – реализация проекта должна предусматриваться привлечение местных трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов;
- ✓ социальный эффект – реализация проекта должна обеспечить улучшение социальной среды обитания в сельском поселении.



- Ассоциация семейного бизнеса России (<http://asbr.org>) оказывает информационную и правовую помощь семейным компаниям,
- Благотворительный фонд по поддержке малообеспеченных и безработных «Свое дело» (www.swoedelo.ru) оказывает консультационную поддержку и организует обучение микро-предпринимательству в сельской местности, организации сельского туризма,
- АгроТуризм ассоциация (www.agriturism.ru) консультирует хозяев гостевых домов и проводит вебинары для регионов по сельскому туризму.



«Ассоциация самых красивых деревень в России (www.krasaderevni.ru)

Объединяет сельские населённые пункты, обладающие выдающимся историко-культурным и природным наследием, в целях содействия сохранению и лучшему задействию этого наследия, развитию сельского туризма, вовлечению сельских жителей в процессы саморазвития и повышению привлекательности сельских территорий.

Присоединиться к Ассоциации могут "живые" (не музеефицированные) деревни, сёла, посёлки, станицы, аулы и прочие сельские населённые пункты численностью населения не более 2 000 человек, сохранившие, хотя бы отчасти, сельский уклад жизни и имеющие выраженное желание развиваться в соответствии с целями и задачами Ассоциации.



Потенциал - это возможность развития

**«Если нет лучшего,
сделай лучшее из того
что есть»**

- английская пословица

