

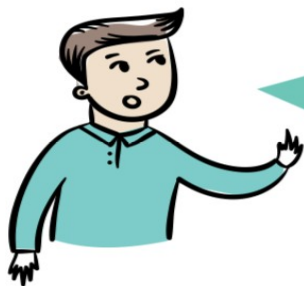


ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.э.н., доцент кафедры
экономики предприятия и менеджмента
Институт экономики и управления
Скудалова Олеся Викторовна

2019 год

(Использованы материалы Фонда региональных
социальных программ «Наше Будущее»)



А ВЫ МОГЛИ БЫ ДАТЬ ЧЕТКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА?

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ОЧЕНЬ МОЛОДО, ПОЭТОМУ ОБЩЕПРИНЯТОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭТОГО ПОНЯТИЯ НЕ СУЩЕСТВУЕТ. ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ», ОСНОВЫВАЯСЬ НА ИЗУЧЕНИИ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ, СФОРМУЛИРОВАЛ СЛЕДУЮЩЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

СП — ЭТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАЦЕЛЕННАЯ НА СМЯГЧЕНИЕ ИЛИ РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩАЯСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ОСНОВНЫМИ ПРИЗНАКАМИ:





Самоокупаемость и финансовая устойчивость

Способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности.



Инновации

Применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие.



Предпринимательский подход

Способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.



Масштабируемость и тиражируемость

Увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия.



Социальное воздействие

Целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты.



ЧТО ЖЕ МОТИВИРУЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ? ВЕДЬ СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ — ЭТО РИСКИ, И РЕЗУЛЬТАТ НЕ ВСЕГДА ПРЕДСКАЗУЕМ!

АЛЬТРУИСТИЧЕСКИЙ ТИП Личности, НЕРАВНОДУШНЫЙ К НЕСПРАВЕДЛИВОСТИ И НЕРАВЕНСТВУ, СКЛОННЫЙ СОЧУВСТВОВАТЬ И ПОМОГАТЬ МЕНЕЕ УДАЧЛИВЫМ ЛЮДЯМ.



Индивидуальные особенности человека

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ ПОМОГАЕТ СФОКУСИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ОПРЕДЕЛЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ, ЧТО ВПОСЛЕДСТВИИ ПОМОГАЕТ ЕМУ РАСПОЗНАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ИХ РЕШЕНИЯ.



Личный опыт взаимодействия человека с социальной средой



Образование и развитие

УСЛОВИЯ, В КОТОРЫХ ЧЕЛОВЕК РОС И ФОРМИРОВАЛСЯ: СЕМЬЯ, ШКОЛА, ДРУЗЬЯ — ВСЕ КРУГ ОБЩЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА ПОДРОСТКА.



Опыт предпринимательской деятельности

ТАКОЙ ОПЫТ ДАЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ УВЕРЕННОСТЬ В ТОМ, ЧТО ОН СПРАВИТСЯ СО ВСЕМИ ПРОБЛЕМАМИ И РИСКАМИ, СВЯЗАННЫМИ С ОСНОВАНИЕМ И ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТОЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.





ЦЕЛИ И МОТИВАЦИЯ

1

РЕШЕНИЕ СОЗДАТЬ
СВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

БИЗНЕС-ПЛАН

3

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ

5

Партнерства.
Привлечение волонтеров

2

ИДЕЯ И БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЬ

4

ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ

Привлечение капитала

6

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

Доработка товаров и услуг.
Начало операционной деятельности

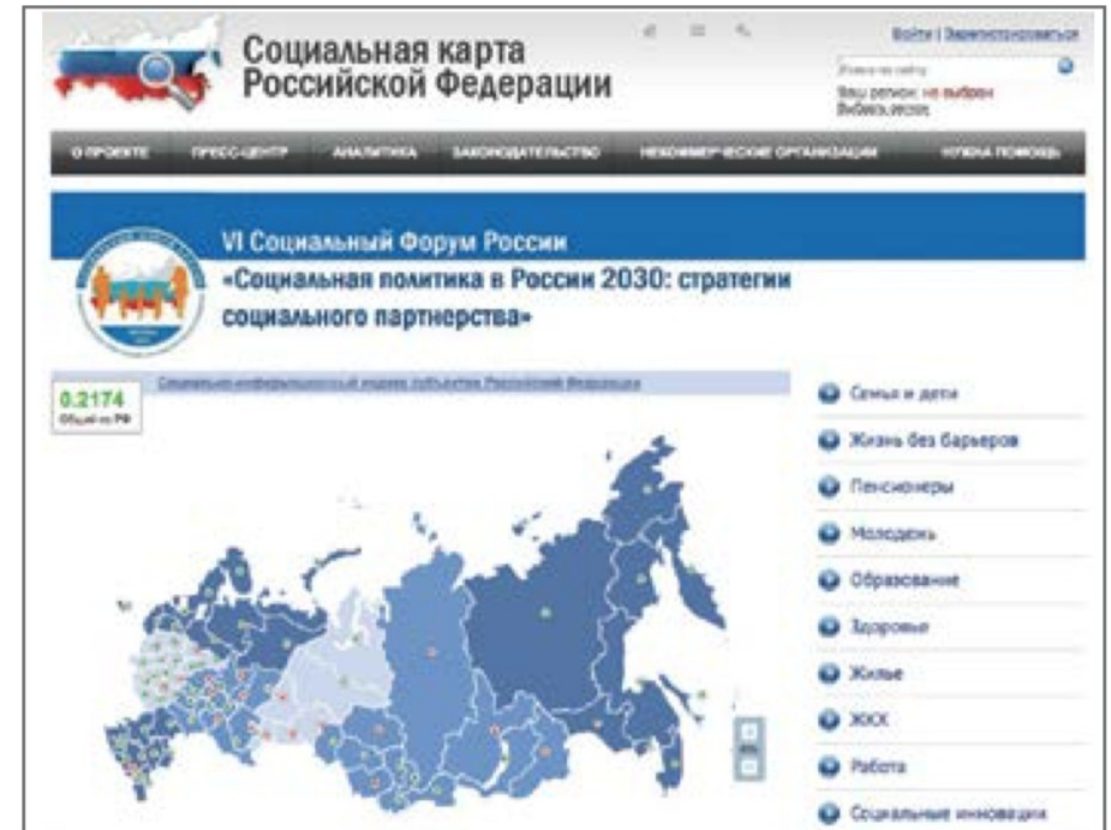
РАЗВИТИЕ И РОСТ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

ЦЕЛИ И МОТИВАЦИЯ

НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДОЛЖЕН ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ БУДЕТ РЕШАТЬ ЕГО ПРЕДПРИЯТИЕ.

ВЫБОР СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПРОДИКТОВАН УЖЕ ИМЕЮЩИМИСЯ ЗНАНИЯМИ, НАВЫКАМИ, ЛИЧНЫМ ОПЫТОМ, ПРОФЕССИЕЙ, ВЕДЬ ДЕЙСТВОВАТЬ В ЗНАКОМОЙ СРЕДЕ ВСЕГДА ЛЕГЧЕ, НЕЖЕЛИ ИЗУЧАТЬ АБСОЛЮТНО НОВУЮ ОБЛАСТЬ.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ, КАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСОБЕННО ОСТРО СТОЯТ В КАЖДОМ КОНКРЕТНОМ РЕГИОНЕ РОССИИ, МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОБЩЕРОССИЙСКИМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПОРТАЛОМ «СОЦИАЛЬНАЯ КАРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ([HTTP://SOCKART.RU](http://sockart.ru)).



<http://sockart.ru/>

Портал отражает реальный уровень социального развития в регионах России, в динамике показывает изменения социального положения населения, служит показателем эффективности работы региональных властей и инструментом для социальной модернизации страны.

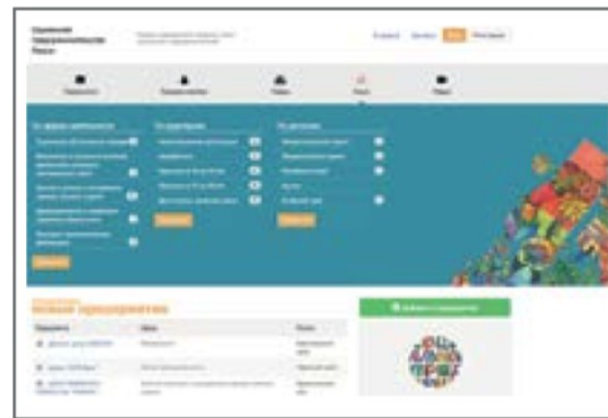
ДАЛЕЕ НЕОБХОДИМО СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СПОСОБАХ РЕШЕНИЯ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ, ПРИМЕНЕННЫХ ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ В ДРУГИХ СТРАНАХ, И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОМОЧЬ РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО. СТОИТ ИЗУЧИТЬ РОССИЙСКИЕ И ИНОСТРАННЫЕ ПОРТАЛЫ О РЕАЛИЗОВАННЫХ И РЕАЛИЗУЕМЫХ ПРОЕКТАХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ» СОЗДАЛ ДВА ПЕРВЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА В РОССИИ, ЦЕЛИКОМ ПОСВЯЩЕННЫХ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ.



www.nb-forum.ru

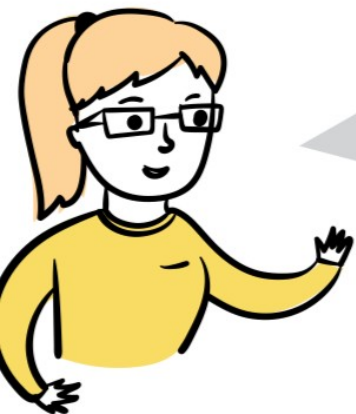
Портал **«Новый бизнес: социальное предпринимательство»** освещает деятельность социальных предприятий и предпринимателей в России и в мире, публикует статьи и комментарии экспертов, актуальную информацию о законодательстве по СП.



www.soindex.ru

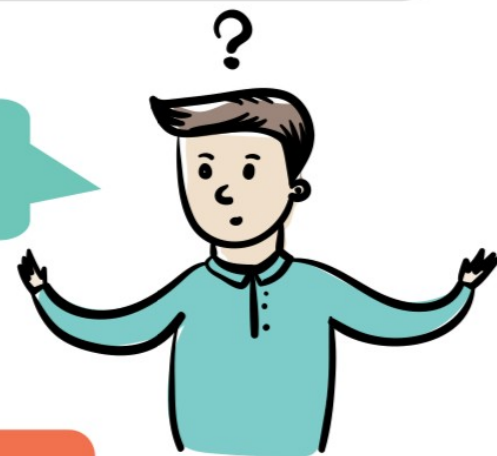
Портал **«Банк социальных идей»** дает возможность пользователям выбрать идею в интересующей сфере или секторе экономики, задать вопрос автору идеи, а авторам — найти единомышленников и инвесторов.

ЧТОБЫ ВЫБРАТЬ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, НУЖНО НЕ ТОЛЬКО ПРИНЯТЬ ВО ВНИМАНИЕ УЖЕ ИМЕЮЩИЕСЯ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ, НО И СОБРАТЬ И ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:



ОЧЕНЬ ПОМОГУТ ВАШИ
ЛИЧНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ.

С ЧЕГО ЖЕ НАЧАТЬ?



ВНУТРЕННИЕ
ИСТОЧНИКИ

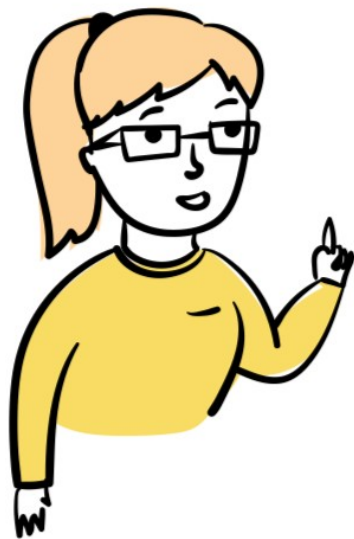


Собственные
наблюдения



Мозговой
шторм

ПОСЕЩЕНИЕ



ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОК, МУЗЕЕВ, БИБЛИОТЕК,
НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ НЕ БУДЕТ ЛИШНИМ.

ЧТЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ЧТЕНИЕ

Торговых публикаций

Торговых каталогов

Публикаций о новых продуктах

Отраслевых газет и журналов

Публикаций о новых патентах

Объявлений



Документов Торгово-промышленной палаты

Новых технических публикаций и диссертаций

Документации по лицензированию





ИЗУЧАЙТЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ

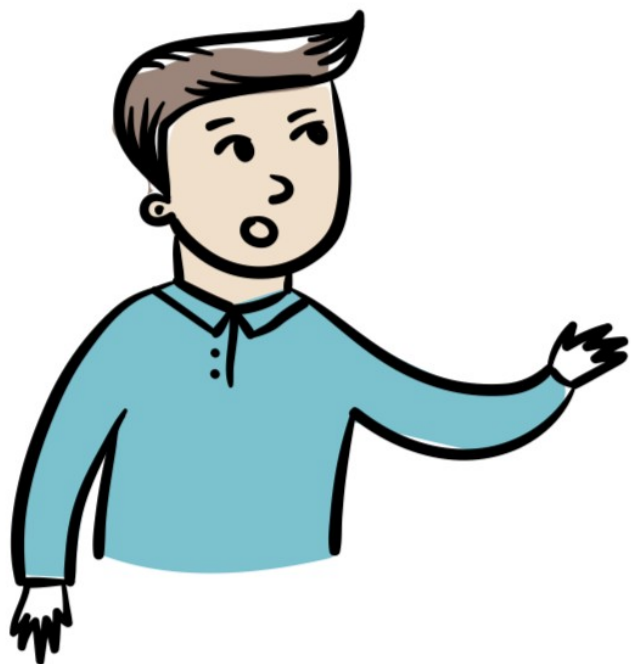


- Об услугах в сфере развития личности 
- О внешней торговле 
- О социальных движениях 
- О местных социальных проблемах и инициативах 
- Об изменениях законодательства 
- О редких материалах 
- О нехватке энергии 
- О переработке отходов 
- О проблемах загрязнения окружающей среды 
- О проблемах здравоохранения 

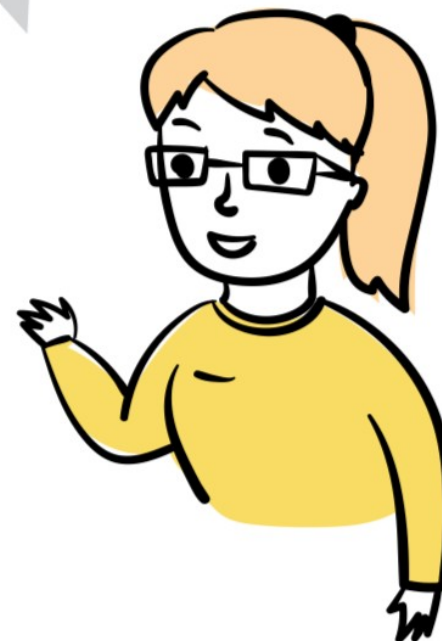
ИДЕЯ И БИЗНЕС-
ВОЗМОЖНОСТЬ

Я ПРОВЕЛ БОЛЬШУЮ АНАЛИТИЧЕСКУЮ РАБОТУ И РЕШИЛ, КАКУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ БУДУ РЕШАТЬ.
ЧТО ДАЛЬШЕ?

СФОРМУЛИРУЙТЕ, ЧТО ДОЛЖНО ИЗМЕНИТЬСЯ, ЕСЛИ ВЫБРАННАЯ ПРОБЛЕМА БУДЕТ РЕШЕНА, ТО ЕСТЬ КАКОВА ДОЛЖНА БЫТЬ ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ПРЕДПРИЯТИЯ;
СФОРМУЛИРУЙТЕ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ИДЕЙ, КАК МОЖНО ДОБИТЬСЯ ЭТОГО РЕШЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ САМООКУПАЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.



НЕ МОГЛИ БЫ ВЫ ПРИВЕСТИ ПРИМЕР?



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИДЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛЖНО БЫТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ! ИХ НЕОБХОДИМО РАНЖИРОВАТЬ, А ЗАТЕМ ВЫБРАТЬ ТРИ-ПЯТЬ САМЫХ МНОГООБЕЩАЮЩИХ. НАИБОЛЕЕ ПРОСТЫМ И ПОПУЛЯРНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ИДЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ SWOT-АНАЛИЗ.



SWOT-анализ позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы со стороны внешней среды.

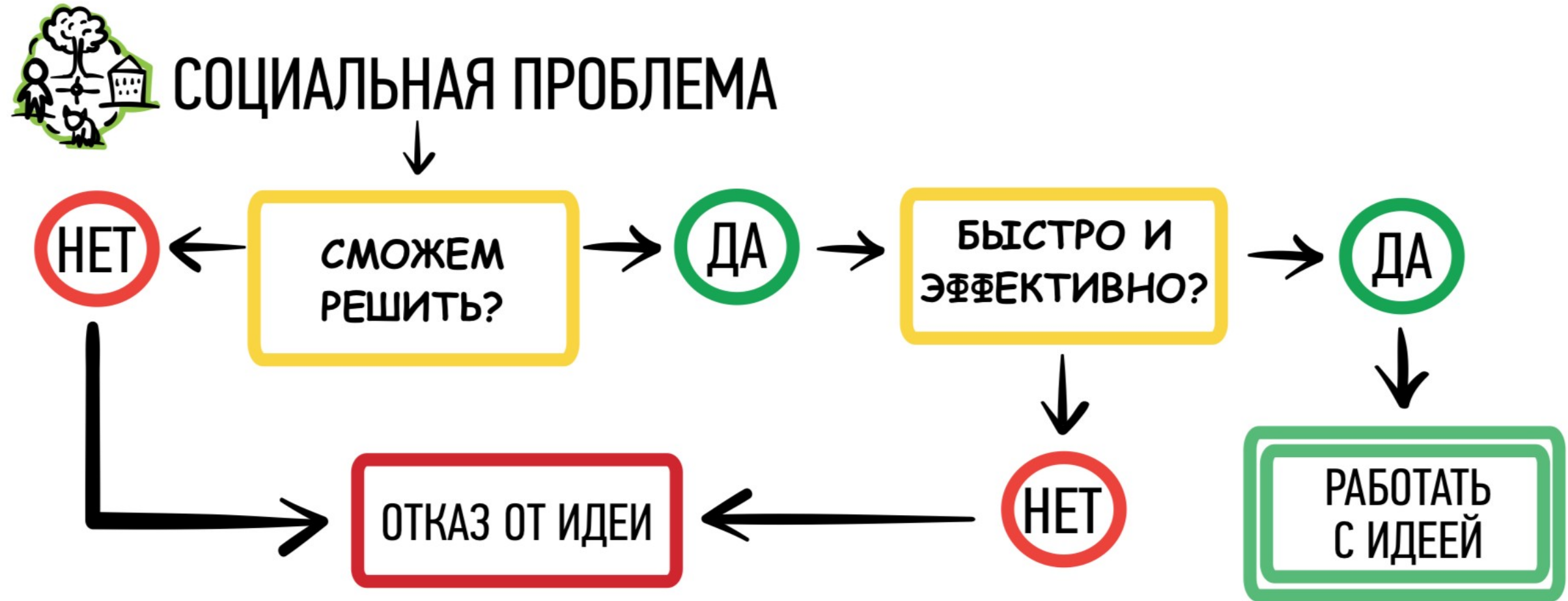
S и W относятся к самому социальному предприятию, O и T — к внешнему окружению.

Результат ситуационного анализа позволяет понять, обладает ли компания внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам.



ДЛЯ ОЦЕНКИ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ИДЕИ СТОИТ ДАТЬ ОТВЕТЫ НА ДВА КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСА:

1. СМОЖЕТ ЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ РЕШИТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ?
2. НАСКОЛЬКО БЫСТРО И ЭФФЕКТИВНО ПРОЕКТ СМОЖЕТ РЕШИТЬ СОЦИАЛЬНУЮ ПРОБЛЕМУ И КАКОВО БУДЕТ ОЖИДАЕМОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ?



ДЛЯ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТ НЕОБХОДИМО ОЦЕНИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ЧАСТИ, НЕПОСРЕДСТВЕННО ВЛИЯЮЩЕЙ НА ПРОЕКТ:

1 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

2 ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

3 СТРУКТУРА СБЫТА

4 КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

5 ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО и ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ, ОЖИДАЕМЫЕ ИЛИ ВОЗМОЖНЫЕ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ

6 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАНЫ
(ожидаемая инфляция, крупные сдвиги в экономике, которые могут отразиться на реализации идеи)

7 СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

8 ИЗМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

9 МЕЖДУНАРОДНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
(сказывается на многих, хотя и не на всех, компаниях, малый бизнес это затрагивает в меньшей степени)

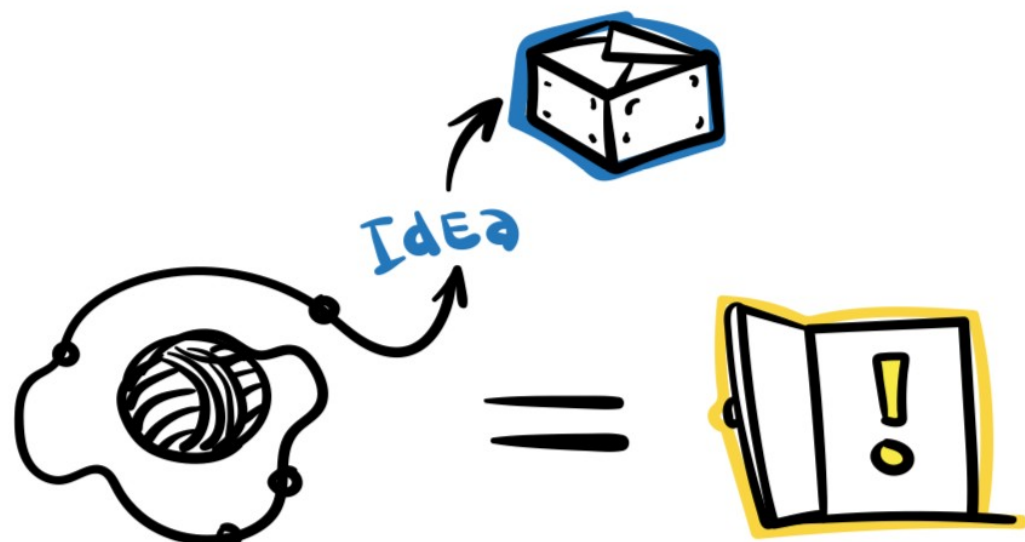
10 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА
(также должна учитываться в некоторых областях деятельности)

ЧТОБЫ СТАТЬ ХОРОШЕЙ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЬЮ, ПРОДУКТ ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ РЕАЛЬНЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ КЛИЕНТОВ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ, КАЧЕСТВУ, СРОКУ ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЦЕНЕ.

БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАВИСИТ ОТ СПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ПРОДАВЦА УБЕДИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (РЫНОК) В ПОЛЕЗНОСТИ И ВЫГОДНОСТИ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ.

В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ ИМЕННО РЫНОК ОПРЕДЕЛЯЕТ, ЕСТЬ У ИДЕИ ПОТЕНЦИАЛ СТАТЬ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИЛИ НЕТ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТЬ — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ В КОНКРЕТНЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.



УСПЕШНАЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ
в конкретных
условиях

ХОРОШАЯ БИЗНЕС-
ВОЗМОЖНОСТЬ

Социальное предприятие, как и коммерческое, должно удовлетворять конкретные социальные потребности и быть конкурентоспособным по цене и качеству своих товаров и услуг.

СУЩЕСТВУЮТ ЛИ
КРИТЕРИИ ВЫБОРА
ЛУЧШЕЙ БИЗНЕС-
ВОЗМОЖНОСТИ?

ДА. МЫ МОЖЕМ ВЫДЕЛИТЬ
ШЕСТЬ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ
ВЫБОРА БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ.

1. СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ: ключевой фактор оценки альтернативных идей для создания социального предприятия.

6. КАПИТАЛ: многие предприятия терпят крах вследствие нехватки капитала. достаточность стартового и оборотного капитала является важнейшим фактором успешной реализации бизнес-возможности.

5. КОМПЕТЕНЦИИ: предприниматель должен иметь необходимые навыки и опыт, а также доступ к важнейшим ресурсам, необходимым для реализации возможности.

2. ВРЕМЯ: чтобы бизнес-возможность была успешно реализована, должны быть выявлены и четко определены сроки, в рамках которых эта потребность будет актуальна для рынка. бизнес-возможности возникают в режиме реального времени. для успешной реализации бизнес-возможности ее временное окно должно быть открытым достаточно долго.

3. ИННОВАЦИОННОСТЬ И КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: вновь создаваемое предприятие должно предложить людям продукты с лучшими показателями, нежели те, что уже присутствуют на рынке.

4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: социальное предприятие должно быть прибыльным и обладать потенциалом роста. показатели прибыли должны быть достаточными для того, чтобы даже при вероятных ошибках гарантировать его финансовую устойчивость.



БИЗНЕС-ПЛАН

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ



БИЗНЕС-ПЛАН НЕ ЯВЛЯЕТСЯ:

- СЛОЖНЕЙШИМ ДОКУМЕНТОМ, СОСТАВЛЕНИЕ КОТОРОГО ПОД СИЛУ ЛИШЬ ДОКТОРАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК;
- ФОРМАЛЬНОЙ БУМАЖКОЙ, НАВЯЗЫВАЕМОЙ БАНКОМ ИЛИ ФИНАНСОВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ;
- УНИВЕРСАЛЬНОЙ ГАРАНТИЕЙ УСПЕХА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ;
- ДОКУМЕНТОМ, КОТОРЫЙ МОЖНО СОСТАВИТЬ И НАВСЕГДА ВЫКИНУТЬ ИЗ ГОЛОВЫ.



БИЗНЕС-ПЛАН — ЭТО:

- РЕЗУЛЬТАТ ЖИВОГО, ДЕЯТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА, ВКЛЮЧАЮЩЕГО АКТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ВЫРАБОТКУ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ;
- ДОКУМЕНТ, ЧЕТКО ИЗЛАГАЮЩИЙ ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ВАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ДОКУМЕНТ, ПОДРОБНО ОПИСЫВАЮЩИЙ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ОЦЕНКИ, НА ОСНОВАНИИ КОТОРЫХ БЫЛ СДЕЛАН ВЫВОД О ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ;
- ТОЧКА ОПОРЫ, КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ ВАМ ОРГАНИЗОВАТЬ УСПЕШНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.



БИЗНЕС-ПЛАН СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СВОЕЙ СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ КЛАССИЧЕСКОГО БИЗНЕС-ПЛАНА И МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ РАЗДЕЛЫ:

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

- Внешняя среда
- Обоснование выбора организационно-правовой формы
- Маркетинговый план
- Организационная структура предприятия
- Производственный план
- Финансовый план. План инвестиций
- Оценка рисков
- План-график реализации проекта

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

- Решаемая социальная проблема
- Социальная группа (целевая аудитория), для которой работает социальное предприятие
- Выбранный метод решения
- Показатели измерения социального воздействия
- Кратко-, средне- и долгосрочный план достижения социального воздействия

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Обоснование выбора организационно-правовой формы

В РОССИИ ПОКА НЕ СУЩЕСТВУЕТ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГУТ ДЛЯ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫБРАТЬ ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ, ХАРАКТЕРНЫЕ КАК ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ, ТАК И ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫМИ ФОРМАМИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ ЯВЛЯЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ИП), ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО) И РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО)^[1]. АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА — ВОЗМОЖНАЯ, НО ПОКА НЕ ИСПОЛЬЗУЕМАЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА.



[1] Правовое положение некоммерческих организаций определяют Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Маркетинговый план

ВАМ ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ, КАКУЮ ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ВЫ БУДЕТЕ ПРОВОДИТЬ.

ВАШ ВЫБОР ВО МНОГОМ БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ТОГО, КАКИМ ВИДОМ БИЗНЕСА ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ, ОТ РЫНКА, А ТАКЖЕ ОТ АКТИВНОСТИ ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ, С КОТОРЫМИ ВЫ СТОЛКНЕТЕСЬ.

У СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЕСТЬ НЕОБХОДИМОСТЬ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: ОНА ДОЛЖНА СОГЛАСОВЫВАТЬСЯ С ОСНОВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕЛЮ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ НЕТ НИКАКОГО СМЫСЛА В УСТАНОВЛЕНИИ ДОСТУПНЫХ ДЛЯ КЛИЕНТА ЦЕН, ЕСЛИ УРОВЕНЬ ЭТИХ ЦЕН НИЖЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ.

ЗАЧАСТУЮ НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ УСТАНАВЛИВАЮТ СЛИШКОМ НИЗКИЕ ЦЕНЫ.

ЭТО ПРОИСХОДИТ ПОТОМУ, ЧТО ОНИ ПРИНИМАЮТ В РАСЧЕТ ТОЛЬКО ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ И УПУСКАЮТ ИЗ ВИДУ ВЕСЬ ОБЪЕМ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ.

ЦЕНА



РАЗРАБОТКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ БАЗИРУЕТСЯ НА ДВУХ ОСНОВНЫХ ВЕЩАХ:

- ЦЕНА, КОТОРУЮ КЛИЕНТ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ГОТОВ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ;
- ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ РАСХОДЫ, КОТОРЫЕ БУДЕТ НЕСТИ ПРЕДПРИЯТИЕ В ПРОЦЕССЕ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

НА ЦЕНЫ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ ТАКИЕ ФАКТОРЫ, КАК:

- ЦЕНЫ КОНКУРЕНТОВ НА АНАЛОГИЧНЫЙ ТОВАР ИЛИ ТОВАРЫ-ЗАМЕНИТЕЛИ;
- ВАШЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ (ИЗВЕСТНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЮ, РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ);
- УНИКАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ТОВАРА.



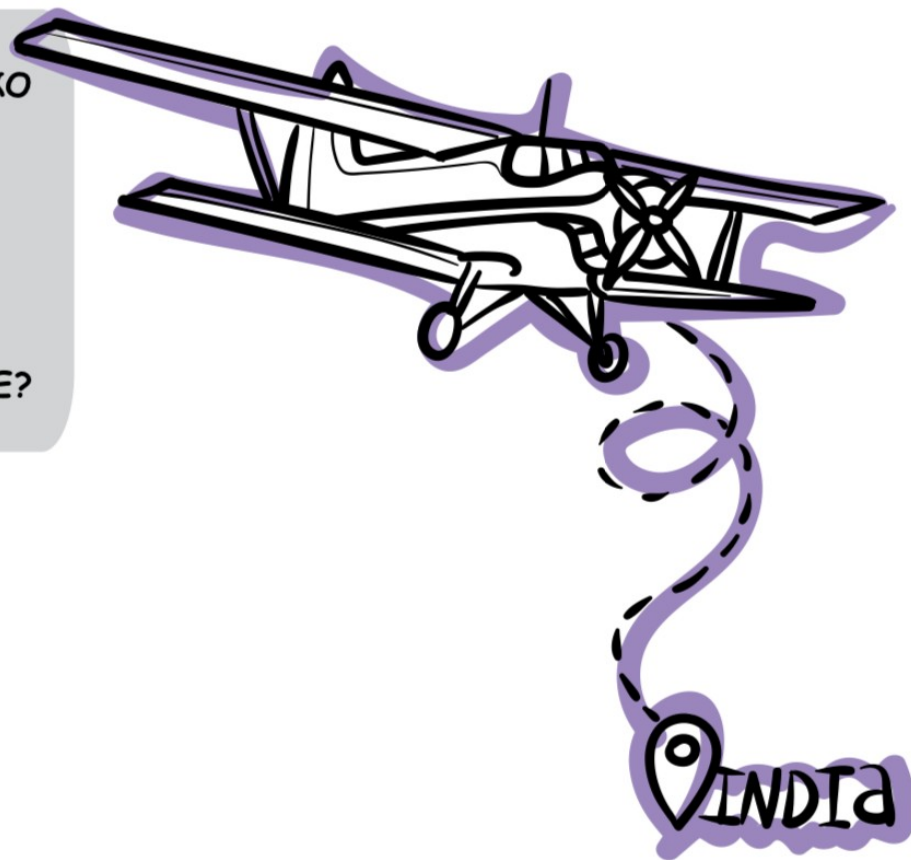
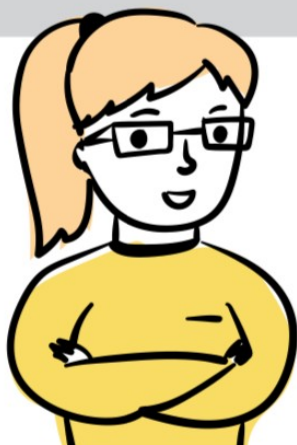
1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

- КАКИХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫ ОЖИДАЕТЕ В ПЕРВЫЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА?
- КАКУЮ ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ПРОВОДИТЬ?
- КАКОВ ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ БЮДЖЕТ И ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ?
- КАКОВЫ НЕОБХОДИМЫЕ СТАРТОВЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЕ?



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ
САМЫЕ ВАЖНЫЕ ПУНКТЫ
ФИНАНСОВОГО ПЛАНА.

План
инвестиций



Постоянные и
переменные затраты



Денежный
поток



ФИНАНСОВЫЙ
ПЛАН

Планирование
издержек



Точка
безубыточности



Подготовка
операционного
бюджета



Расходы
на персонал



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ



1

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2

ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3

СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
БИЗНЕС-ПЛАНА

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

В НЕКОТОРЫХ ВИДАХ БИЗНЕСА МОЖНО ВЫЧИСЛИТЬ СРЕДНЮЮ ЦЕНУ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ.

ПРЕДПОЛОЖИМ, ЧТО ВЫ ОРГАНИЗОВАЛИ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДЕРЕВЯННЫХ СКАМЕЕК ДЛЯ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ ПЛОЩАДОК.

ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ ПРОИЗВОДИТЬ ДВЕ ТЫСЯЧИ СКАМЕЕК В ГОД. ЕСЛИ ВАШИ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ СОСТАВЯТ 2 МЛН РУБЛЕЙ В ГОД, А ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (500 РУБЛЕЙ НА 1 СКАМЕЙКУ) СОСТАВЯТ 1 МЛН РУБЛЕЙ, ТО СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ СОСТАВИТ 1500 РУБЛЕЙ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, НАЗНАЧЕННАЯ ВАМИ ЦЕНА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ НИЖЕ 1500 РУБЛЕЙ.

Планирование
издержек



2000 скамеек в год

Постоянные
издержки



2 000 000 рублей
в год

Переменные
издержки



1 000 000 рублей
в год



Себестоимость
1 скамейки

$= 3\,000\,000 / 2000 = 1500$ рублей

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

ОДНОВРЕМЕННО ВАШИ РАСХОДЫ НА ПРОИЗВОДСТВО КАЖДОЙ СКАМЕЙКИ СВЕРХ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ 2000 МОГУТ БЫТЬ НИЖЕ — ОНИ МОГУТ ВКЛЮЧАТЬ ТОЛЬКО ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ (500 РУБЛЕЙ).

ЭТО ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЦЕН. ВЫ ДОЛЖНЫ БУДЕТЕ ПРОДАТЬ 2000 СКАМЕЕК ПО ЦЕНЕ БОЛЕЕ 1500 РУБЛЕЙ, ОДНАКО ДЛЯ ВЫДЕЛЕННОЙ ВАМИ КАТЕГОРИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ (НАПРИМЕР, ДЛЯ ДЕТСКИХ ДОМОВ) ВЫ БУДЕТЕ ПОСТАВЛЯТЬ СКАМЕЙКИ ПО ЦЕНЕ ОКОЛО 500 РУБЛЕЙ.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГУТ ТВОРЧЕСКИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАСЧЕТ ИЗДЕРЖЕК ДЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО «СУБСИДИРУЕМЫМ» ЦЕНАМ ДЛЯ ВЫДЕЛЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП. НО ПОДОБНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОЗРАЧНА И ПОНЯТНА ВСЕМ ВАШИМ КЛИЕНТАМ.

Планирование
издержек



Производство



Переменные
издержки



1 000 000 рублей
в год



Минимальная цена

= 1500 РУБ.

+



Переменные
издержки

500 рублей
на 1 скамейку



Специальная цена

= 500 РУБ.

Скамейки для
детских домов

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

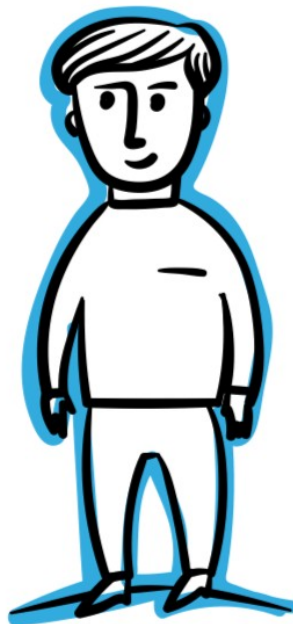
ОБЫЧНО НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМОЙ СТАТЬЕЙ РАСХОДОВ В ЛЮБОМ БИЗНЕСЕ ЯВЛЯЮТСЯ РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ. КОГДА У ВАС ЕСТЬ СОТРУДНИКИ, ВЫ ДОЛЖНЫ УЧИТЫВАТЬ В БЮДЖЕТЕ СЛЕДУЮЩИЕ РАСХОДЫ:

Расходы
на персонал

Зарботная
плата



Обязательные отчисления
в фонды социального,
медицинского страхования
и пенсионного обеспечения



Расходы
на наем
персонала



Расходы на
обучение
персонала



Расходы на замену
сотрудника в случае его
болезни или увольнения



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

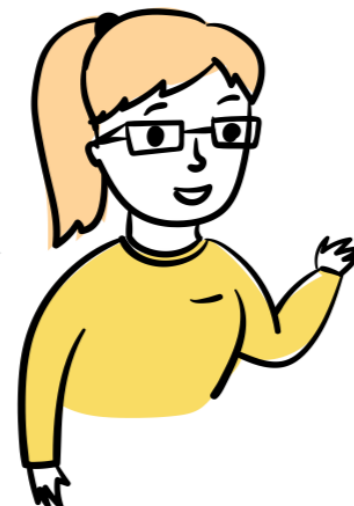
3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Подготовка операционного бюджета



ПРОСТЕЙШИЙ ОПЕРАЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ МОЖНО СОСТАВИТЬ В ВИДЕ ТАБЛИЦЫ, ГДЕ ВЫ ОТРАЗИТЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО КАТЕГОРИЯМ И РАСТРЕДЕЛИТЕ ИХ ПО ПЕРИОДАМ, К КОТОРЫМ ОНИ ОТНОСЯТСЯ.



Бюджет — это оценка того, какие расходы вы планируете понести для получения конкретного дохода в течение определенного периода времени.

Подготовка первоначального бюджета является ключевой частью разработки бизнес-плана.

Бюджет на первый год работы вашего социального предприятия необходим, на второй и третий — желателен.

Если у вас не будет точных данных по всем категориям доходов и расходов, старайтесь, чтобы расчеты были как можно более реалистичными.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Подготовка операционного бюджета



ПРИВЕДЕМ ПРОСТОЙ ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОГО БЮДЖЕТА НА МЕСЯЦ.

ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ОТКРЫТЬ МАГАЗИН, ТОРГУЮЩИЙ ИЗДЕЛИЯМИ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ ТОГО ИЛИ ИНОГО РАЙОНА.

В СРЕДНЕМ В МАГАЗИНЕ МОЖНО ОЖИДАТЬ ПРОДАЖ НА 110 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ, ТОГДА КАК РАСХОДЫ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА ДОЛЖНЫ СОСТАВИТЬ 55 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ.

ДАЛЕЕ ИЗ ВАЛОВОЙ МАРЖИ (РАЗНИЦЫ МЕЖДУ ВЫРУЧКОЙ И РАСХОДАМИ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ), КОТОРАЯ МОЖЕТ СОСТАВИТЬ ДО 55 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ, НАМ НЕОБХОДИМО ВЫЧЕСТЬ ОРИЕНТИРОВОЧНУЮ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ В РАЗМЕРЕ 20 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ, А ТАКЖЕ ВСЕ НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ: КОММУНАЛЬНЫЕ, АРЕНДНЫЕ, БАНКОВСКИЕ ПЛАТЕЖИ.

В НАШЕМ ПРИМЕРЕ НАКЛАДНЫЕ И ПРОЧИЕ РАСХОДЫ МАГАЗИНА СОСТАВЯТ ОКОЛО 25 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СОСТАВИТ 10 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● Финансовый план. План инвестиций

Подготовка операционного бюджета



ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

БЮДЖЕТ

ДОХОДЫ

Доходы от основного сбыта	80 000 руб.
Доходы от сбыта по льготным ценам	30 000 руб.
Всего доходов:	110 000 руб.

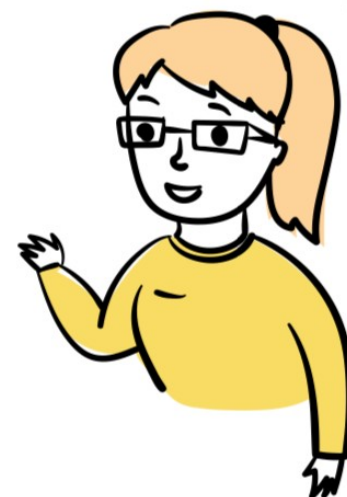
РАСХОДЫ

Расходы на персонал, включая взносы на социальное, медицинское и пенсионное страхование	20 000 руб.
Расходы на сырье и материалы	55 000 руб.
Маркетинговые расходы	2 000 руб.
Коммунальные платежи	5 000 руб.
Административные и телекоммуникационные расходы	2 000 руб.
Ремонт и техническое обслуживание	5 000 руб.
Страховые взносы	
Обслуживание кредитов и займов	
Расходы на аутсорсинг (если есть)	
Арендные платежи	8 000 руб.
Амортизация основных средств	3 000 руб.
Прочие расходы	
Всего расходов:	100 000 руб.

ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

10 000 руб.

РЕКОМЕНДУЕМ СОСТАВЛЯТЬ
ПОДРОБНЫЙ БЮДЖЕТ.



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

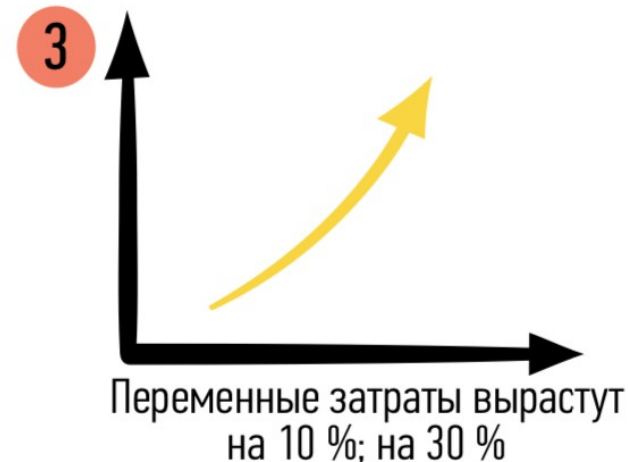
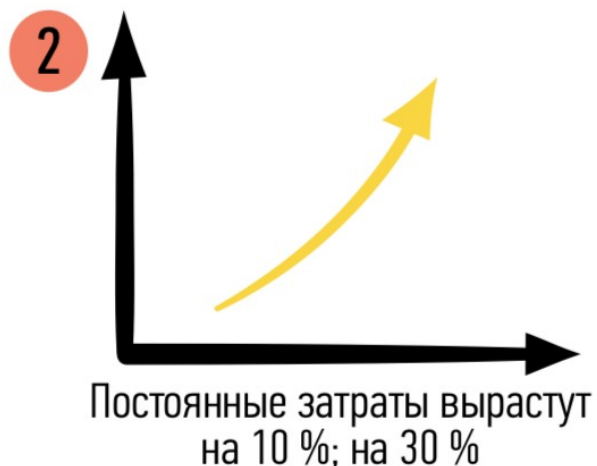
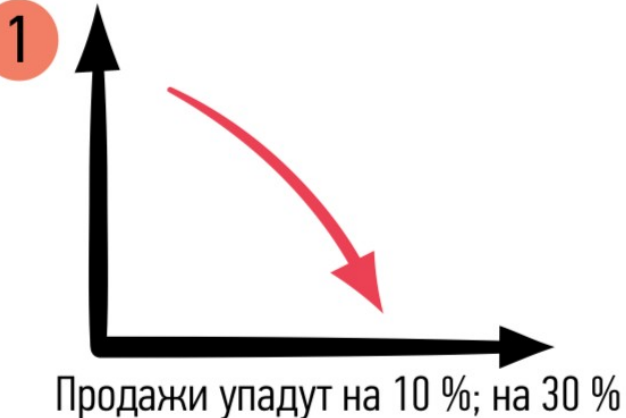
3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Подготовка операционного бюджета



ПОСЛЕ ТОГО КАК ВЫ СФОРМИРУЕТЕ ОПЕРАЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ, ПОПРОБУЙТЕ ПРОСЧИТАТЬ НЕСКОЛЬКО ХУДШИХ СЦЕНАРИЕВ:



ПРИМЕР НЕ ОБЛАДАЕТ ДАЖЕ МИНИМАЛЬНЫМ ЗАПАСОМ ПРОЧНОСТИ: РАСЧЕТ ПЕССИМИСТИЧЕСКИХ СЦЕНАРИЕВ ПРИВОДИТ К ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРИБЫЛИ. ЭТО ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО В ПРОЕКТ НЕОБХОДИМО ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ.

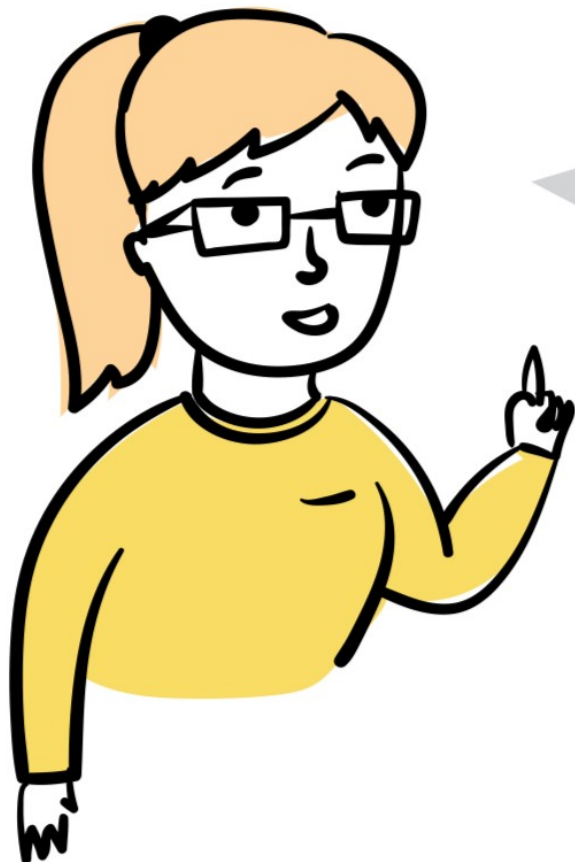
1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Подготовка операционного бюджета



СУММА И ВИДЫ УПЛАЧИВАЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЕМ НАЛОГОВ ЗАВИСЯТ ОТ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФОРМЫ ПРИМЕНЯЕМОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (НАПРИМЕР, УСН (УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ) И ОСНО (ОСНОВНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ)), А ТАКЖЕ СПЕЦИФИЧЕСКОГО НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ХАРАКТЕРНОГО ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ОТРАСЛИ И СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

ПОЭТОМУ ДЛЯ РАСЧЕТА СУММ НАЛОГОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ УПЛАТЕ, ВАМ НЕОБХОДИМО СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ В ОТНОШЕНИИ ВАШЕГО КОНКРЕТНОГО ВАРИАНТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЗАПОЛНИТЬ НИЖЕПРИВЕДЕННУЮ ТАБЛИЦУ, КОТОРАЯ ДОПОЛНИТ ПРОГНОЗ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

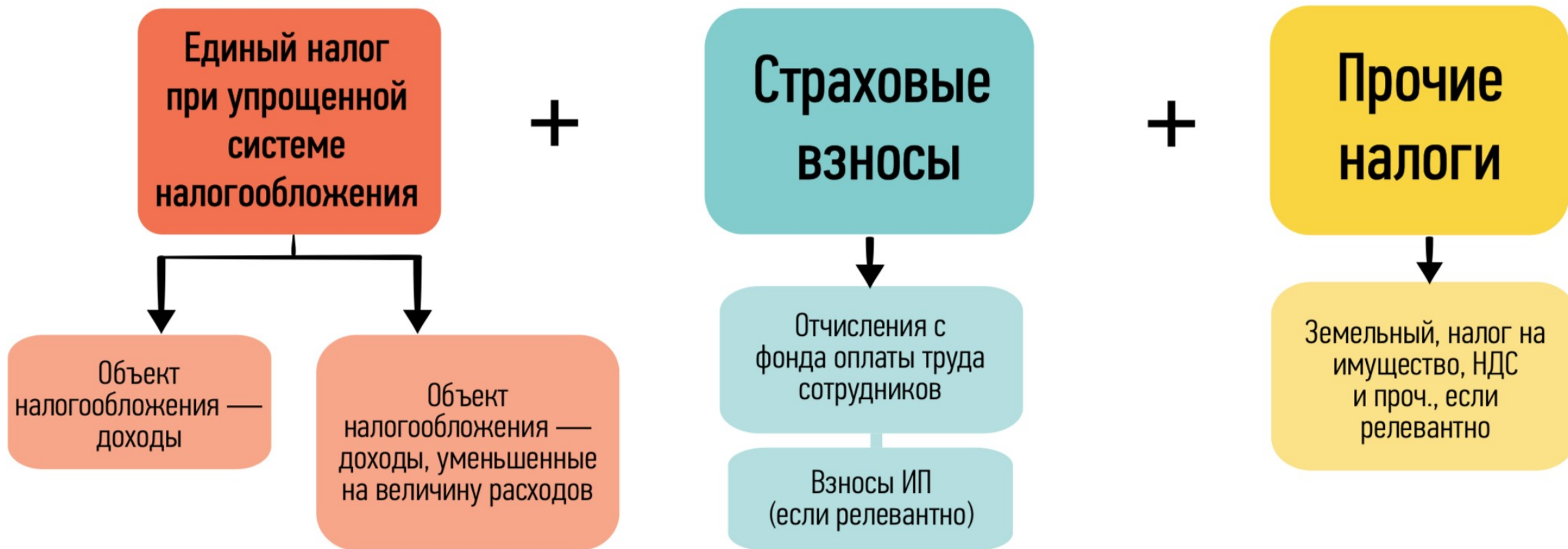
3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Подготовка операционного бюджета



ПРИМЕР: НАИМЕНОВАНИЕ НАЛОГОВ И ОТЧИСЛЕНИЙ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ,
УПЛАЧИВАЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Точка безубыточности



ВАЖНЫМ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЧАСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА ЯВЛЯЕТСЯ РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, ТО ЕСТЬ МИНИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРИ КОТОРОМ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ РАВНА ИЗДЕРЖКАМ ПРОИЗВОДСТВА.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ МОЖЕТ ТАКЖЕ ХАРАКТЕРИЗОВАТЬ УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРИ КОТОРОМ ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА РАВНЫ.

ЭТО СООТНОШЕНИЕ ВЫРАЖАЕТСЯ СЛЕДУЮЩЕЙ ФОРМУЛОЙ:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Цена единицы} \\ \text{продукции} \\ \hline \text{(Ц)} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Кол-во} \\ \text{проданной} \\ \text{продукции (К)} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Постоянные} \\ \text{издержки} \\ \hline \text{(Ипост.)} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Переменные} \\ \text{издержки за единицу} \\ \text{продукции (Иуд.пер.)} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Кол-во} \\ \text{проданной} \\ \text{продукции (К)} \\ \hline \end{array}$$

Точка безубыточности позволяет определить:

К — количество продукции, которое необходимо продать по заданной цене, чтобы покрыть издержки;

Ц — минимальную цену, которая необходима для того, чтобы покрыть издержки при заданном уровне продаж;

П — какой загрузке производственных мощностей соответствует точка безубыточности.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

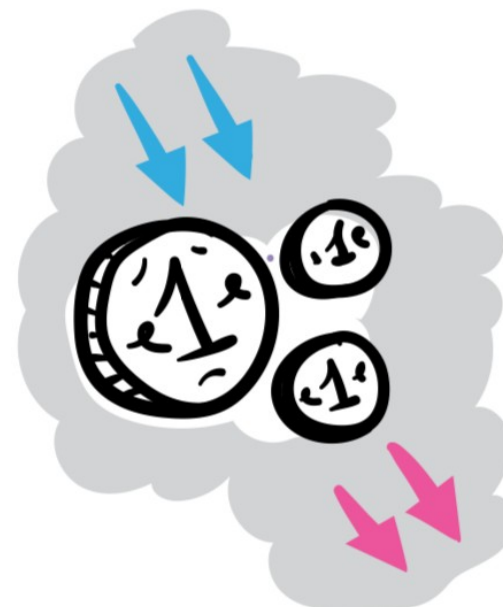
● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Планирование денежных потоков



ПРОГНОЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ. ДАННЫЙ ПРОГНОЗ ПОКАЗЫВАЕТ, КОГДА И В КАКОМ ОБЪЕМЕ ДЕНЬГИ БУДУТ ПРИХОДИТЬ НА ВАШ БАЛАНС И УХОДИТЬ С НЕГО.

ПРОГНОЗ ДЕМОНСТРИРУЕТ, ПРЕВЫШАЕТ ЛИ ДЕНЕЖНЫЙ ПРИТОК ВАШЕГО БИЗНЕСА ОТТОК СРЕДСТВ НА ЕГО ПОДДЕРЖАНИЕ. В НЕМ ТАКЖЕ ОТРАЖАЮТСЯ ТРЕБОВАНИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ К КАПИТАЛЬНЫМ ВЛОЖЕНИЯМ И ПРОЦЕСС ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ.



1

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2

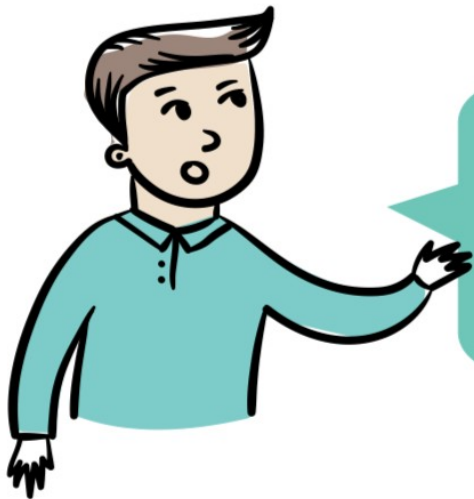
ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3

СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
БИЗНЕС-ПЛАНА

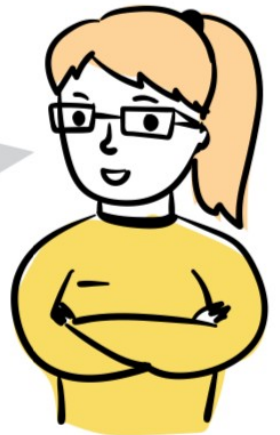
● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Планирование денежных потоков



ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ПРОГНОЗ ДВИЖЕНИЯ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ВЫЯВИЛ ИХ ДЕФИЦИТ
В ОТДЕЛЬНЫЕ ПЕРИОДЫ?

ЗДЕСЬ ВОЗМОЖНЫ
РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ.



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Планирование денежных потоков

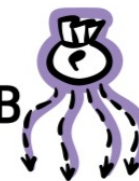
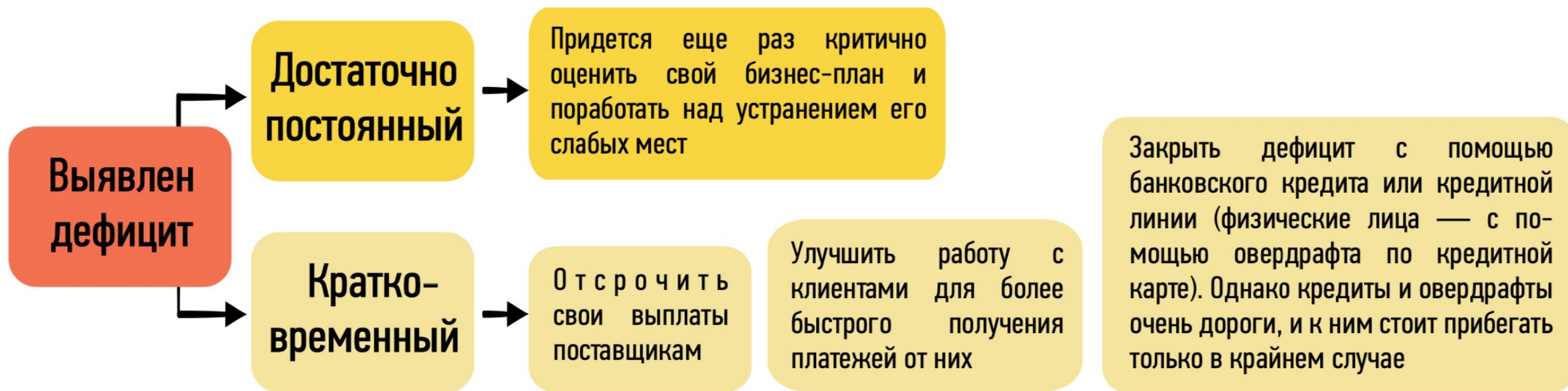


СХЕМА ДЕФИЦИТА



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Планирование денежных потоков



Баланс
денежных средств
на начало периода

+

Денежный поток
от текущей деятельности

+

Денежный поток от
инвестиционной деятельности

ИСТОЧНИКИ ПРИТОКА И НАПРАВ-
ЛЕНИЯ ОТТОКА ДЕНЕЖНЫХ
СРЕДСТВ ВЫГЛЯДЯТ СЛЕДУЮЩИМ
ОБРАЗОМ:



Продажи (выручка от реализации)

-

Прирост оборотного капитала

-

Постоянные затраты (без аморти-
зации и процентов по займам и кредитам)

-

Переменные затраты

-

Налог на прибыль

=

Инвестиционные доходы (если
проект предполагает реализацию
основных фондов и других активов
в конце срока реализации проекта)

-

Инвестиционные расходы (покупка
зданий и оборудования, задолженности
и акций других предприятий, выдача
кредитов и займов)

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Планирование денежных потоков



+

Денежный поток от
финансовой деятельности

=

Баланс
денежных средств
на конец периода

=

Прирост заемного капитала

+

Проценты, дивиденды полученные и прочие поступления

+

Невозвратное финансирование полученное (гранты, пожертвования)

-

Выплаты в погашение кредитов и займов

-

Выплаты процентов по кредитам

Денежный поток
с нарастающим
итогом

ДАННЫЕ СТОИТ ФИКСИРОВАТЬ
ПО ПЕРИОДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ, А ИМЕННО:

1-Й ГОД — ПОМЕСЯЧНАЯ РАЗБИВКА,
2-Й ГОД — ПОКВАРТАЛЬНАЯ,
3-Й ГОД — ГОДОВАЯ СУММА.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

План инвестиций



Первоначальные
инвестиции

ИНВЕСТИЦИИ

Проектные
инвестиции

Инвестиции
для покрытия
первоначальных
убытков до выхода
на самоокупаемость

В ПЛАНЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РАССЧИТЫВАЕТ ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ НА СТАДИЯХ ПОДГОТОВКИ, ЗАПУСКА И ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА САМООКУПАЕМОСТЬ И УКАЗЫВАЕТ ИСТОЧНИКИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ СОБСТВЕННЫХ И ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОКРЫТИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.

ОБЩАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА КАК СУММА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЗАПУСК ПРЕДПРИЯТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ПОКРЫТИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ УБЫТКОВ ДО ВЫХОДА НА САМООКУПАЕМОСТЬ И ИНВЕСТИЦИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Оценка рисков

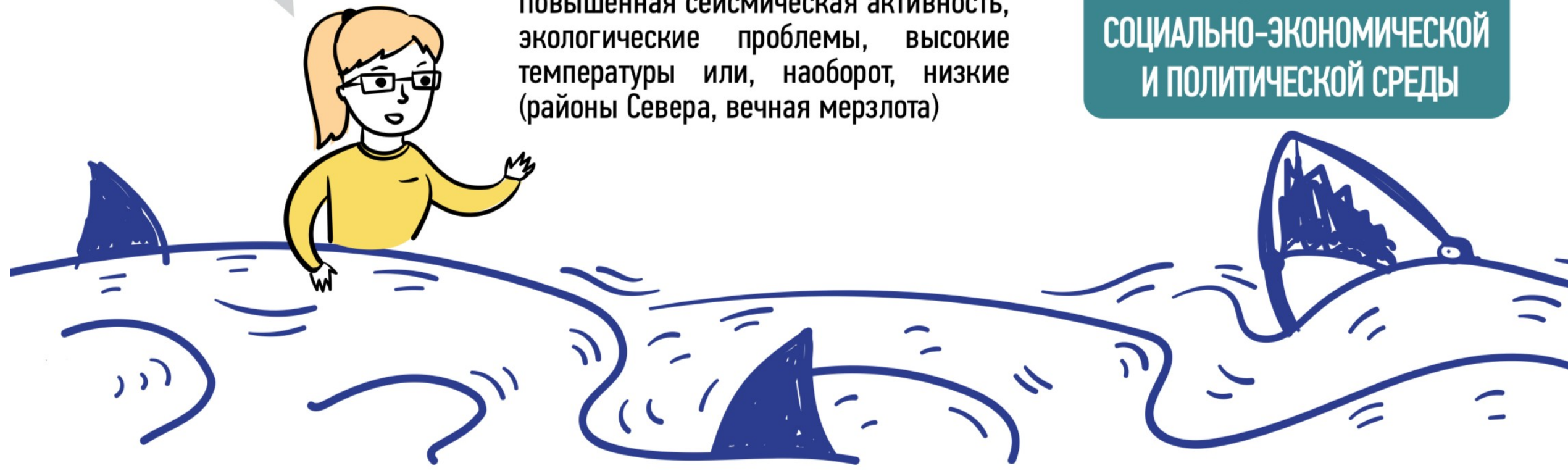
АНАЛИЗ РИСКА НАЧИНАЕТСЯ
С ВЫЯВЛЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ
РИСКА.

ФАКТОРЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Повышенная сейсмическая активность,
экологические проблемы, высокие
температуры или, наоборот, низкие
(районы Севера, вечная мерзлота)

Связанные с изменением зако-
нодательства, государственной
политики, общеэкономической
ситуации, ростом или решением
социальных проблем всего общества

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

● Оценка рисков

РЫНОЧНЫЕ

Связанные с изменчивостью рыночной среды, в которой действует предприятие

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

Сбои в работе предприятия из-за поломок оборудования, отсутствия комплектующих, неисправностей и т. д.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

СВЯЗАННЫЕ С ЛИЧНОСТЬЮ ЧЕЛОВЕКА

Уровень образования и квалификации, опыт, умение работать в команде, черты характера работников (индивидуалист, авантюрист, расчетлив, медлителен, «человек-авария» и т. д.)



1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Оценка рисков

РИСК — КАТЕГОРИЯ ВЕРОЯТНОСТНАЯ. КАЖДЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
УСТАНАВЛИВАЕТ ДЛЯ СЕБЯ ПРИЕМЛЕМУЮ СТЕПЕНЬ РИСКА.
ПРИ ЭТОМ ВОЗМОЖНЫ ТАКИЕ СТЕПЕНИ РИСКА:

Угроза полной потери прибыли от
реализации проекта или от ком-
мерческой деятельности



ДОПУСТИМЫЙ РИСК

Потеря прибыли, недополучение
предполагаемой выручки, при
этом часть затрат возмещается
за свой счет



КРИТИЧЕСКИЙ РИСК

Полная потеря выручки и части
или всего имущества, ведущая
к закрытию предприятия



КАТАСТРОФИЧЕСКИЙ РИСК

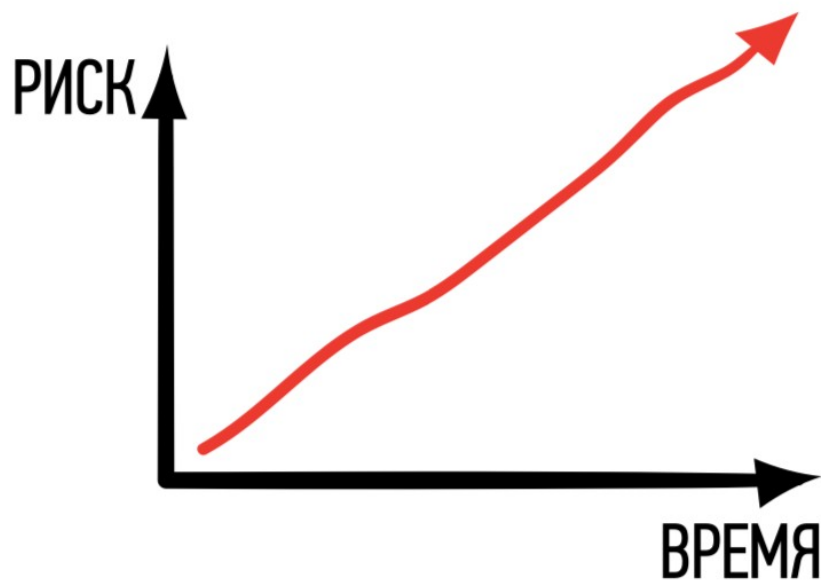
1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● Оценка рисков

РИСК ЯВЛЯЕТСЯ ФУНКЦИЕЙ ВРЕМЕНИ. ИМЕННО ИЗ ТОЖДЕСТВА РИСКА И НЕНАДЕЖНОСТИ ВЫТЕКАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ РИСКА ОТ ВРЕМЕНИ: НЕНАДЕЖНОСТЬ ВСЕГДА ВОЗРАСТАЕТ ПО МЕРЕ УДЛИНЕНИЯ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ. ПОЭТОМУ ЧЕМ БОЛЬШЕ СРОК ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ, ТЕМ БОЛЬШЕ РИСК.



1

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2

ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3

СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
БИЗНЕС-ПЛАНА

Оценка рисков

РИСКИ МОЖНО СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ ПО ГРУППАМ, КАТЕГОРИЯМ, ВИДАМ, РАЗНОВИДНОСТЯМ. РИСКОМ МОЖНО УПРАВЛЯТЬ, ТО ЕСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ В ОПРЕДЕЛЕННОЙ СТЕПЕНИ ПРОГНОЗИРОВАТЬ НАСТУПЛЕНИЕ РИСКОВАННОГО СОБЫТИЯ И ПРИНЯТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ МЕРЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ СТЕПЕНИ РИСКА.

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ВОЗНИКАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ РИСКИ, ТАКИЕ КАК: ПРИРОДНО-ЕСТЕСТВЕННЫЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ТРАНСПОРТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ, КОММЕРЧЕСКИЕ, ТОРГОВЫЕ И ДР.

ВОТ ОСНОВНЫЕ РИСКИ, ОПИСЫВАЕМЫЕ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ:

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ



Колебания рыночной конъюнктуры (инфляция, стоимость капитала, курсы валют, рост конкуренции)



Неблагоприятные социально-политические изменения в стране или регионе



Снижение деловой активности (замедление темпов роста экономики)



Природные и техногенные катастрофы



Непредсказуемые меры регулирования в сфере законодательства (в том числе валютного и налогового)



Технологические изменения, делающие производимую предприятием продукцию неактуальной или неконкурентоспособной

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● Оценка рисков



УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСЫ

Вероятность
ошибок в
построении
логистики

Вероятность риска основывается на наличии или отсутствии у предпринимателя предыдущего опыта работы в выбранной отрасли и знания тонкостей организации логистики.

Риск слабого
управления
производственным
процессом

Оценка опыта и мотивации управленческой команды.

Риск
неэффективности
системы
планирования,
учета, контроля и
анализа

На основе оценки опыта и мотивации члена управленческой команды, выполняющего функцию финансового директора.

Риск
неэффективного
использования
имущества

Риск может реализовываться в простаивании отдельных частей арендуемого или находящегося у предприятия в собственности имущества, в выплате завышенных по сравнению с рынком арендных платежей, сохранении на балансе предприятия ветхого или неиспользуемого имущества и прочих проявлениях.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● Оценка рисков

КОМАНДА/КАДРЫ

Эффективность
кадрового
состава

Оцениваются компетенции сотрудников и их соответствие выполняемым обязанностям, а также индивидуальная мотивация сотрудников.

Наличие
системы
мотивации

Универсальной или индивидуальной в зависимости от характера деятельности и личной мотивации сотрудников.

Вероятность
производственного
брака

Предприниматель разрабатывает личную систему мониторинга психологической обстановки в команде и подготавливает возможности для принятия решений в кризисных ситуациях — прежде всего с помощью обучения и возможного дублирования функций.

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

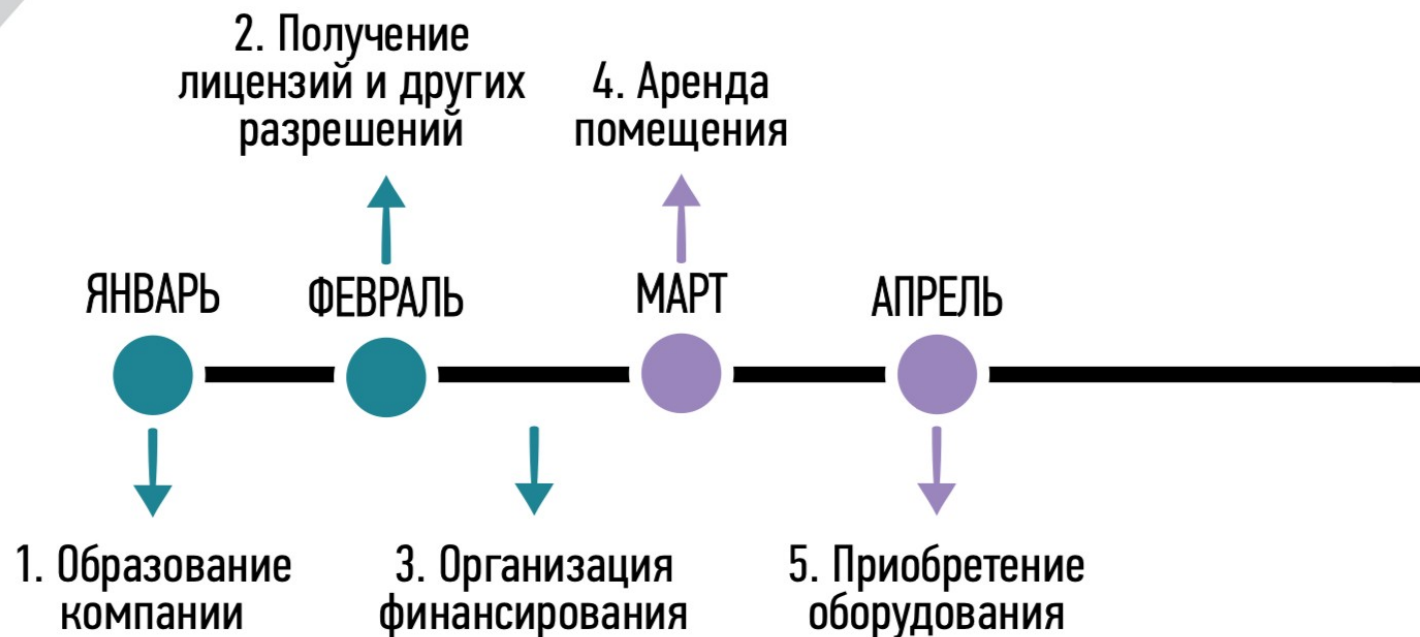
2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

● План-график реализации проекта

НАКОНЕЦ, ВСЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДСТВА И НАЧАЛО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СПЛАНИРОВАНЫ ПО СРОКАМ, ЧТОБЫ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МОГ КОНТРОЛИРОВАТЬ ЭТОТ СЛОЖНЫЙ И МНОГОСТУПЕНЧАТЫЙ ПРОЦЕСС. СТЕПЕНЬ ДЕТАЛИЗАЦИИ ЗАВИСИТ ОТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.

В НИЖЕПРИВЕДЕННОМ ПРИМЕРЕ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПОМЕСЯЧНАЯ ДЕТАЛИЗАЦИЯ С ВЫДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ СОЗДАНИЯ СП И ПЕРИОДОВ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.

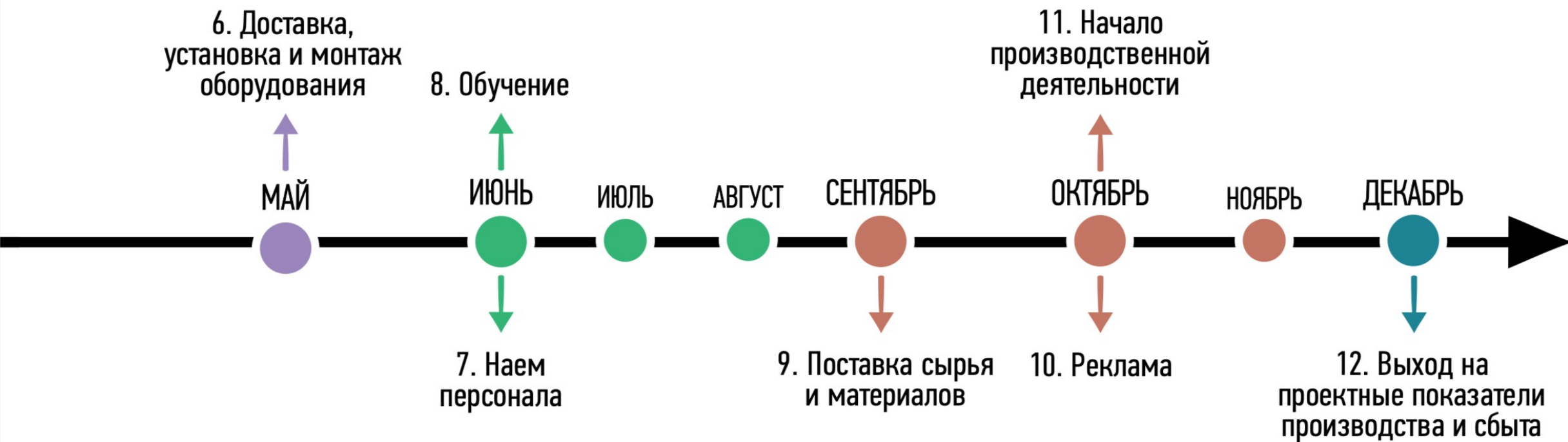


1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2 ОПИСАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ СП

3 СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
БИЗНЕС-ПЛАНА

● План-график реализации проекта



Спасибо за внимание!
