

# MARKETING MIX

Бизнес-тренинг

Харсанова Яна

22 марта 2018

# MARKETING MIX

маркетинговая стратегия



# Продукт

## Программная политика

- ассортимент (сколько и какой продукт / услуга линии)
- функционал (необходимые и уникальные свойства товара)

## Продуктовая стратегия

- дизайн продукта
- брендинг
- упаковка
- дополнительные услуги



# Предоставляемые услуги и продукция

## **Продукция/Услуги**

*Подробное описание продуктов или услуг, которые будут продаваться*

- Технические подробности
- Характеристики
- Дизайн и форма
- Качество
- Упаковка и консервирование
- Безопасность
- Послепродажное обслуживание

*С акцентом на различия, корректировки и улучшения по сравнению с другими продуктами на рынке.*

# Цена

## Политика цен

- конкуренция по ценообразованию
- конкретный ценовой сегмент таргетинга
- рынок

## Цена решения на основе

- спрос
- расходы
- конкуренты

## Ценовые условия

- скидки
- платежные цели



# Место

## Местонахождение

- доступ для целевого рынка
- стратегическое положение на рынке с конкурентами

## Инфраструктура

- предпосылки
- предметы снабжения
- транспорт и связь



## Распределение

- Каналы сбыта (дистрибуция, партнерство, представительства)
- Логистика и склад

# Место

- Местоположение проекта и почему оно было выбран для данного проекта?
- Область, необходимая для административных офисов, рабочей зоны, складов. Необходимо иметь инженерные чертежи площадки для строительства и детализацию оборудования (подходит ли эта площадка спецификациям оборудования, механизмам и маршруту движения внутри площадки).
- Предоставлен ли проект?
- Если да - что сделано по настоящее время?
- Если нет - каковы требования?
- Финансовое обязательство, капитальное финансирование?
- Что касается выдачи лицензий и разрешений?
- В настоящее время проводятся ли юридические и договорные процедуры?

# Продвижение

**1. Связи с общественностью**

**2. Реклама**

методы  
инструменты

**3. Стимулы**

мероприятия  
продвижение





# Лицо

## Сотрудники

- подбор
- квалификация

## Потребители

- лидеры мнений
- лояльные клиенты

## Производители

- влияние на стоимость
- ассортимент



# Сотрудники

- Структура управления?
- Какие навыки необходимы для ваших сотрудников?
- Есть ли у вас сотрудники в настоящее время?
- Когда вы наберете их?