



Социальных предпринимателей Ингушетии приглашают в школу краудфандинга

Первая Всероссийская «Школа краудфандинга» откроется в Назрани 24 июля. Бесплатное офлайн-обучение проведут эксперты крупнейшей в России краудфандинговой платформы Planeta.ru. Образовательная программа будет направлена в первую очередь на социальных предпринимателей.

Три дня подряд, с 24 по 26 июля, социальные предприниматели Ингушетии смогут на практике узнать, как использовать краудфандинг для эффективного финансирования и продвижения своих проектов. Лекционная и тренинговая программа первого дня будет доступна всем желающим. Принять участие в мастер-классах следующих двух дней смогут только участники, прошедшие предварительный отбор. Подать заявку на участие можно по [ссылке](https://school.planeta.ru/school/29) (<https://school.planeta.ru/school/29>).

«Социальное предпринимательство – это одно из самых активно развивающихся и перспективных направлений в бизнесе, — рассказывает Егор Ельчин, руководитель образовательного направления Planeta.ru, куратор «Школы краудфандинга». — Именно поэтому мы решили уделить ему особое внимание. Большинство людей воспринимают краудфандинг узко, просто как сбор средств в Интернете. Как правило, при этом они полагают, что бэкеры, которые вкладывают деньги в проект, взамен ничего не получают. Это не так. К тому же, смысл краудфандинга значительно шире – это ещё мощный PR-инструмент, который, кстати, часто используют известные музыканты или актёры. Для социальных предпринимателей очень важна функция краудфандинга как бесплатного маркетингового исследования. Любому бизнесу важно заранее продумывать его окупаемость. В краудфандинге люди голосуют за понравившиеся идеи рублём, поэтому это самое честное голосование. Наша задача как представителей платформы-родоначальницы краудфандинга в России - научить общественность, в том числе социальных предпринимателей, грамотно пользоваться этим инструментом и воплощать социальные проекты в жизнь».

Всероссийская «Школа краудфандинга» выросла из образовательного курса Planeta.ru для жителей Москвы и Подмосковья. Уже прошли обучение жители Урала, Поволжья, Балтики и Сибири (в основном, это жители Новосибирска, Красноярска и Барнаула). Многие из выпускников «Школы» успешно реализовали свои крауд-кампании. В этом году второй тур «Школы краудфандинга» стартовал с Уфы и продолжится в Назрани.

24 июля в назрановском коворкинг-центре «Станция Метро» состоится большая вводная лекция о краудфандинге, послушать которую могут все желающие. 25 и 26 июля участники проектных команд разберутся в основах создания и продвижения крауд-проекта, а также презентуют свои идеи экспертной комиссии. В двухдневном интенсиве примут участие только 10 команд, прошедших предварительный отбор. Рекомендуемый состав команды – два человека: в паре работа над черновиком проекта проходит интенсивнее и продуктивнее. Оставить заявку на участие в интенсиве необходимо на сайте Planeta.ru: <https://school.planeta.ru/school/29>.

Партнёры «Школы краудфандинга» в Назрани – Ингушское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Северо-Кавказский межрегиональный ресурсный центр поддержки некоммерческих неправительственных организаций инвалидов, Ингушское региональное отделение общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей», благотворительный фонд поддержки малообеспеченных и безработных «Свое дело».

Для справки:

Краудфандинг, или народное финансирование — это коллективное сотрудничество людей («акционеров»), которые добровольно финансируют через крауд-платформу проекты других людей или организаций. Сбор средств может служить различным целям: любой проект, направленный на улучшение жизни людей, а также издание книги, выпуск нового альбома, установка мемориальной доски, реставрация памятника архитектуры, запуск стартапа и многое другое. Краудфандинг — не благотворительность: за финансовую поддержку «акционер» получает материальный или нематериальный бонус от автора проекта. Краудфандинговая платформа Planeta.ru существует с 2012 года. За это время с помощью платформы было привлечено на реализацию различных общественно значимых идей более 650 млн рублей. Planeta.ru стала первой краудфандинговой платформой в России, на которой появилась категория «социальное предпринимательство». Среди успешных социально-предпринимательских проектов платформы – кампания по открытию магазина товаров людей с ментальными особенностями «Наивно? Очень», разработка бионической руки для детей от компании «Моторика», создание театральной постановки с участием незрячих актёров и другие.

Мы готовы предоставить дополнительную информацию.

Контакты:

charitypr@planeta.ru, 89854633266 – Наталья Игнатенко, pr-менеджер благотворительных и социальных проектов Planeta.ru.

school@planeta.ru – Егор Ельчин, куратор «Школы краудфандинга» Planeta.ru.
