

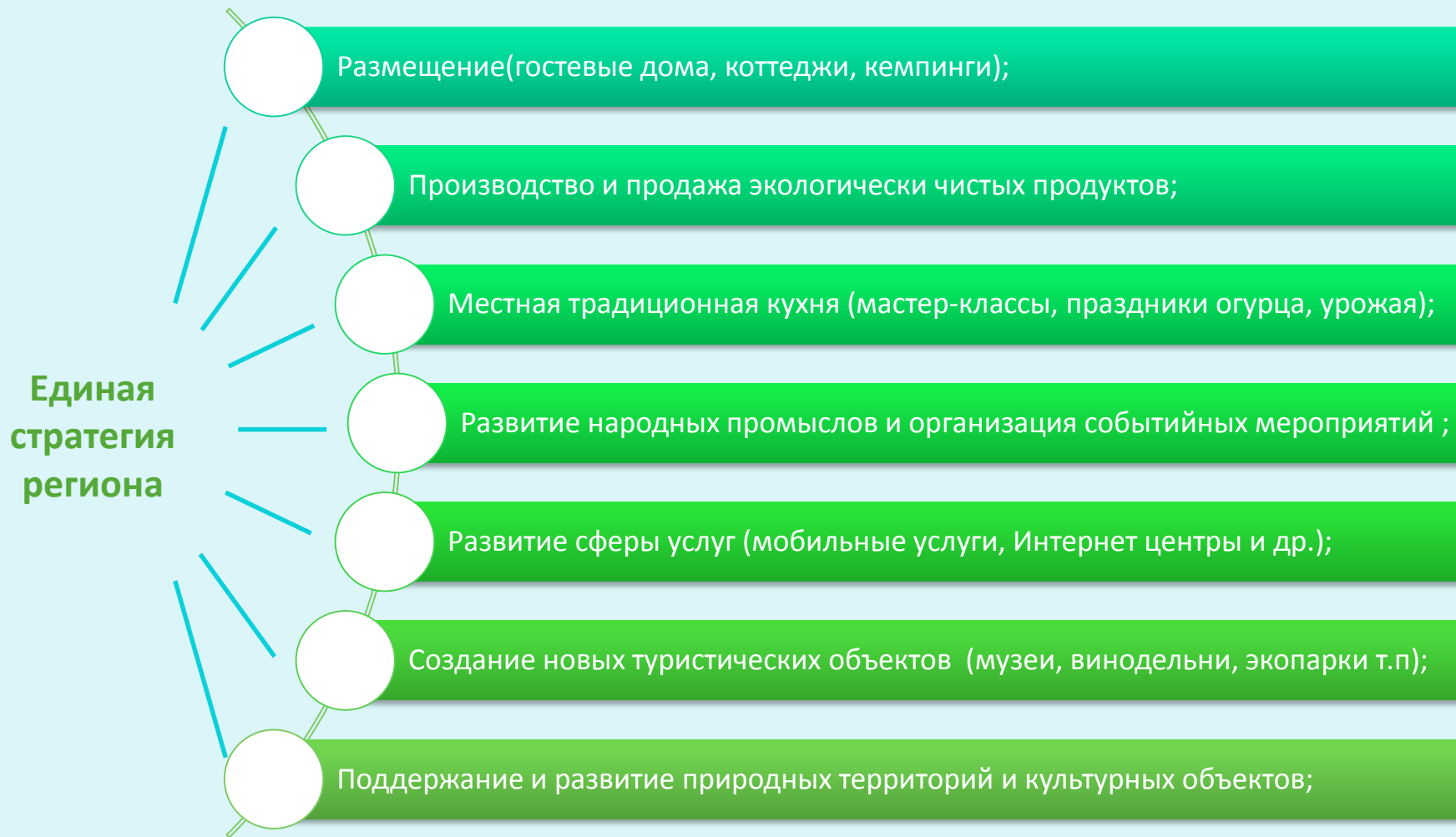
Сельский туризм как драйвер диверсификации в сельских территориях



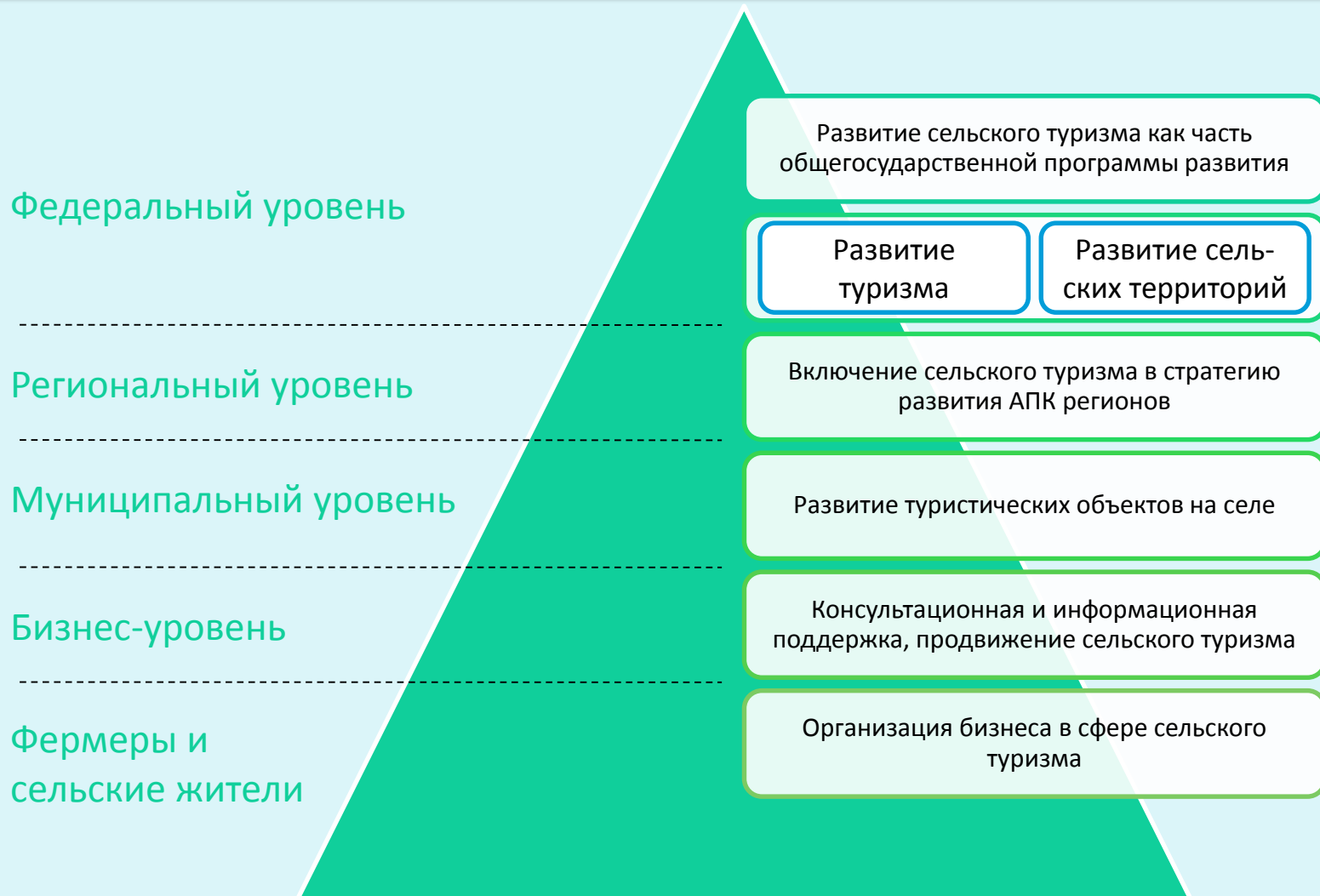
Целевая аудитория сельского туризма (по опросам в регионах центральной России)

- 65 % женщин и 35 % мужчин;
- семьи, имеющие, в среднем, по два ребенка;
- люди, ведущие активный спортивный образ жизни, которые стремятся быть ближе к природе и открыты всему новому;
- 37 % сельских туристов – это люди в возрасте от 35 до 49 лет, остальная часть – это молодые люди в возрасте от 20 до 35 лет, которые мечтают о деревенской романтике, и старшее поколение, которое хочет отдохнуть от суеты большого города;
- семьи с высоким уровнем дохода, проживающие в крупных городах, а также семейные пары пенсионного возраста.

Сельский туризм успешно развивается, когда вовлечено сельское поселение. Отдельные гостевые дома никогда не будут по-настоящему эффективны.



Потенциал сельского туризма используется для развития нашей страны далеко не полностью. Раскрытие этого потенциала – комплексная задача, требующая сотрудничества фермеров, бизнеса и всех уровней государственной власти



Основное предложение

Ассоциации самых красивых деревень России, совместно с АгроТуризм Ассоциацией, Ассоциацией крестьянского гостеприимства необходимо формировать и продвигать систему информирования, консультирования и подготовки глав сельских поселений и лидеров местных инициативных групп в области разработки концепций, программ развития сельской территории, диверсификации деятельности



Спасибо за внимание!

Тел/факс: (495) 995-20-90
(496) 549 -97-54

Почта: agro-iks@mail.ru

Сайт: www.mcx-consult.ru